

# METODOLOGÍAS ACTIVAS

# STORYTELLING

GUIA PARA EL ESTUDIANTE



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA





Corporación Universitaria Adventista. Dirección de Investigación

Metodología activa storytelling: Cartilla para estudiantes / Dirección de Investigación. 1 edición. -

Medellín: Editorial SEDUNAC Corporación Universitaria Adventista; 2024.

24 páginas: 21,6x29,7 cm

ISBN: 978-628-96344-1-9 (versión electrónica)

1. Enseñanza. 2. Aprendizaje Significativo. 3. Metodologías activas.

SCDD 370

Autores©

Mg. MILTON ANDRÉS JARA RAMÍREZ

Mg. ELIZABETH BARRADA SOTO

---

## Corporación Universitaria Adventista©

Sello Editorial SedUnac©

ISBN: 978-628-96344-1-9

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Rector

PhD. JUAN CHOQUE FERNÁNDEZ

Vicerrector Académico

PhD. MÓNICA CASTAÑO MEJÍA

Director Investigación

PhD. EDGARDO JAVIER RAMOS

Editor

Mg. HECTOR FABIAN PALACIOS

Sello Editorial SedUnac

editorialinvestigacion@unac.edu.co

Corrección de texto: Dr. ENOC IGLESIAS

Diagramación: ELIZABETH BARRADA SOTO

Carátula: Canva Pro

1a edición: Julio de 2024



Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otro, sin haber citado la fuente. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Corporación Universitaria Adventista. La editorial se adhiere a la filosofía de acceso abierto. Esta obra está licenciada bajo los términos de la Atribución 4.0 de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), que permite a otros compartir, copiar, distribuir y transmitir el trabajo original, siempre y cuando se dé crédito al autor o autores originales y a la fuente <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

**MÓNICA CASTAÑO MEJÍA**

Vicerrectoría Académica

**GUSTAVO ADOLFO MARÍN NARVAEZ**

Oficina de Asesoría Pedagógica y Curricular

**JENNIFER L. ARIAS M.**

**NANCY ESTHER RUIZ G.**

**LAURA D. VERA V.**

Investigadoras

“El ser humano es eminentemente un narrador de historias. Su búsqueda de un propósito, una causa, un ideal, una misión y cosas parecidas es, en buena medida, la búsqueda de un guion y una estructura para el desarrollo del relato de su propia vida”

ERIC HOFFER

Elaborado por: Elizabeth Barrada Soto

Todos los derechos reservados del estatuto de propiedad intelectual, artículo 23 de la Corporación Universitaria Adventista.

© Copyright

# INFORMACIÓN GENERAL

## INSTITUCIÓN EDUCATIVA

NOMBRE

---

CIUDAD Y PAÍS

---

## ESTUDIANTE

NOMBRE

---

CONTACTO

---

ASIGNATURA

---

PROGRAMA / NIVEL

---

FECHA DE APLICACIÓN

---

# CONTENIDO

**6**

## CONTEXTUALIZA

Descripción  
Características  
Objetivos  
Cómo ayuda a mi aprendizaje

**10**

## PREPÁRATE

Materiales  
Mi equipo  
Escenario  
Acuerdos

**12**

## PARTICIPA

Desarrolla las actividades propuestas y registra evidencias

**23**

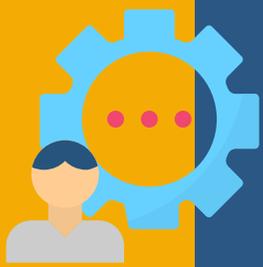
## REFLEXIONA

¿Qué hice muy bien?  
¿Qué pude haber hecho mejor?  
¿Cuáles fueron mis aprendizajes?

**24**

## PROFUNDIZA

Bibliografía



# CONTEXTUALIZA

## Descripción



“Una herramienta de comunicación estructurada en una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentidos y emociones, y al exponer un conflicto, revela una verdad que aporta sentido a nuestras vidas”.

(Nuñez, 2008)

“No es otra cosa que comunicar contando historias, para conseguir un impacto mayor y más duradero en nuestra audiencia. Esta técnica puede ayudar en todas las formas de comunicación y es particularmente efectiva cuando los docentes hablan en público o cuando se utiliza recursos audiovisuales en el nivel preescolar ya que eso les llama la atención a los niños.”

(Ruiz y Valverte (2016)

## Concepto para la UNAC

Metodología activa que busca transformar el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que el maestro, el mensaje y el estudiante, sean protagonistas de éste, a partir de la narración estructurada y creativa de historias, con un sentido claro e intencionado.

Además, permite el desarrollo en ambientes de aprendizaje generando contextos de la realidad personal, familiar, social cultural y política, consintiendo que los estudiantes piensen y actúen de manera crítica y edificadora llevando consigo la comprensión de la restauración del ser humano en todas sus dimensiones.

(Arias, J. Ruiz, N. Vera, L., 2022)

# Características



**FORMAS**

- ✓ Oral
- ✓ Escrita

**MEDIOS**

- ✓ Presencial
- ✓ TICs



# Objetivos

## Objetivo general

Transformar el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que maestro, mensaje y alumno, sean protagonistas de éste, a partir de la narración estructurada y creativa de historias, con un sentido claro e intencionado.

## Objetivos específicos

### HACER

Desarrollar en el estudiante un aprendizaje significativo, basado en la motivación por una metodología creativa que fomenta el trabajo colaborativo y en equipo.



### SER

Propiciar la generación de valores y comportamientos deseados, a partir de la influencia emocional de las historias, que permita establecer y estrechar vínculos con las personas que nos rodean.



### CONOCER

Mejorar las competencias comunicativas de aquellos que tienen en la comunicación un factor muy importante de éxito, haciendo de ellos unos comunicadores más efectivos.



# Cómo ayuda a mi aprendizaje

## Desarrollarás...



### Conocimientos



### Habilidades

- Escritura
- Escucha
- Habla
- Producción oral
- Elementos lingüísticos
- Elementos no lingüísticos

### Destrezas



- Retención con poco esfuerzo y mucha eficiencia.
- Identificación y conservación de conceptos
- Intercambio de opiniones
- Pensamiento crítico



### Valores

Busca mejorar en los procesos de:

- Aprendizaje
- Valores
- Comportamientos deseados
- Transmisión de enseñanzas de los antepasados
- Sentar las bases de una verdadera transformación social
- Hacernos expertos en situaciones sociales
- Impulsar estrategias de cambio

### Conductas



Impulsa ciertas emociones que:

- Propician la motivación
- Benefician la memoria
- Facilitan el aprendizaje
- Genera bienestar
- Mejoran las relaciones entre estudiantes



# PREPÁRATE

## Materiales

Guía de trabajo.

Diversas herramientas o recursos físicos o digitales que sean requeridos para crear y compartir tu historia. El docente te dará las respectivas indicaciones en su debido momento.

## Escenario

**El storytelling se puede utilizar de dos formas diferentes en el aula:**

● El docente te contará la historia

● Los estudiantes crearán y contarán su propia historia

**El docente elegirá la forma de aplicación de acuerdo a las características de la asignatura, te lo comunicará y te dará indicaciones para el avance**

## Mi equipo

Nombre Rol/Responsabilidad

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

# Acuerdos

**Utiliza esta sección en caso de que sean ustedes los estudiantes quienes cuenten la historia y trabajen en equipo**

Escribe aquí los acuerdos a los que han llegado de manera consensuada con el docente con el fin de lograr el buen desarrollo de las actividades. Puedes añadir de forma posterior acuerdos que surjan en el desarrollo del proceso.

## ACUERDOS DE COMPORTAMIENTO Y CONVIVENCIA

---

---

---

---

## ACUERDOS DE CARÁCTER TÉCNICO Y ACADÉMICO

---

---

---

---

Puedes también establecer acuerdos con tu equipo de trabajo. Escribe aquí los acuerdos a los que has llegado de manera consensuada y específica con tu equipo. Puedes añadir de forma posterior acuerdos que surjan en el camino.

## ACUERDOS CON EL EQUIPO DE TRABAJO

---

---

---

---

---

---



# PARTICIPA

## Desarrolla las actividades propuestas y registra evidencias

Para crear una historia es necesario tener en cuenta diversos elementos como son:

- PASOS
- ELEMENTOS BÁSICOS
- ESTRUCTURA
- RECURSOS

### INDICACIONES GENERALES

En este momento del proceso el docente impartirá orientaciones respecto al desarrollo del proceso formativo y a la conformación de equipos, en caso de ser necesario para la creación de su propia historia.



Escribe en este espacio las orientaciones dadas por tu docente que consideres importantes:

---

---

---

---

---

---

---

---



## **Cuando tu docente cuente su historia**

### **Sentimientos que te generó la historia**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Reflexiones a partir de la historia**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Otras conclusiones**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Cuando los estudiantes cuenten su historia

Los diferentes elementos de una historia, propuestos por Cardona (2020) y Guisado (2017), se integrarán a continuación con el fin de crear la historia que contarás:

Define a continuación cada uno de los elementos que se piden:

### 1. CONOCE A TU AUDIENCIA

Describe a las personas que escucharán tu historia, el objetivo de esta sección es que al conocer el perfil, puedas hacer la historia más interesante

---

---

---

---

---

### 2. DEFINE EL MENSAJE PRINCIPAL

Contenido o resumen principal de la historia

---

---

---

---

---

Hechos cercanos al público objetivo que puedes incluir

---

---

---

---

Elementos que puedes incluir para que tu historia sea atractiva y verosímil

---

---

---

---

## Cuando los estudiantes cuenten su historia

### 3. DEFINE EL OBJETIVO DE LA HISTORIA

---

---

---

---

---

### 4. DEFINE LA FORMA EN QUE HARÁS EL LLAMADO A LA ACCIÓN - relacionada con el objetivo

---

---

---

---

---

### 5. DEFINE LOS ELEMENTOS BÁSICOS

Personaje o personajes

---

---

---

---

Conflicto

---

---

---

Argumento

---

---

---

## Cuando los estudiantes cuenten su historia

Elemento emocional

---

---

---

**6. DEFINE RECURSOS IMPORTANTES: Ritos, mitos, arquetipos, metáforas que quieras incluir**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**7. ESCOGE EL MEDIO QUE UTILIZARÁS PARA LA TRANSMISIÓN**

---

---

---

---

---

**8. ESCRIBE LA HISTORIA con la siguiente estructura y teniendo en cuenta que incluya todos los elementos que has definido anteriormente.**

a.Introducción: "En la cual se introducen los personajes y se sitúa el receptor en la historia".

b.Nudo: "En el que se establece el conflicto al que se enfrentan los personajes y cómo superarlo".

c.Punto álgido: "Supone el punto crítico de la historia".

d.Fin: "En el que se soluciona el conflicto y finaliza la historia".

## Cuando los estudiantes cuenten su historia

Espacio para escribir tu historia

## **Cuando los estudiantes cuenten su historia**

**Espacio para escribir tu historia**

## Cuando los estudiantes cuenten su historia

### 9. DEFINE LOS MEDIOS POR LOS CUALES SE COMPARTIRÁ LA HISTORIA

---

---

---

---

---

---

---

Incluye evidencias de la creación de la historia y su divulgación

## Cuando los estudiantes cuenten su historia

Incluye evidencias de la creación de la historia y su divulgación

## Cuando los estudiantes cuenten su historia

Incluye evidencias de la creación de la historia y su divulgación



# REFLEXIONA



**¿Qué hice muy bien?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**¿Qué pude haber hecho mejor?**

---

---

---

---

**¿Cuáles fueron mis principales aprendizajes?**

---

---

---

---



# PROFUNDIZA

## Biobliografía

Arias, J. Ruiz, N. Vera, L., (2022). Metodología Activa: Storytelling. Estrategias Pedagógicas Innovadoras. Corporación Universitaria Adventista. Medellín, Sello Editorial SedUnac. ISBN: 978-958-53658-8-9

Cabrerizo, C., & Castillo, S. (2010). Evaluación educativa de aprendizajes y competencias. [www.pearsoneducacion.com](http://www.pearsoneducacion.com)

Cardona, L. (2020, January 20). Storytelling: los 7 pasos para contar una gran historia. [https://www.cyberclick.es/numerical-blog/storytelling- los-pasos-para-contar-una-gran-historia](https://www.cyberclick.es/numerical-blog/storytelling-los-pasos-para-contar-una-gran-historia)

Guisado Rodríguez, A. M. (2017). Storytelling: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing, 56. <https://hdl.handle.net/11441/75910>

Núñez, A. (2008). ¡Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación. (Storytelling).docx - Documentos de Google. [https://docs.google.com/document/d/1mQI9y9ivZ4j1bXXHWx\\_ Sp5shX5Lh6qWbUSlj6Rzaswc/edit](https://docs.google.com/document/d/1mQI9y9ivZ4j1bXXHWx_Sp5shX5Lh6qWbUSlj6Rzaswc/edit)

Santiago Ruiz, N., & Velarde Alvarado, A. (2020). El storytelling digital como herramienta pedagógica para el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de educación preescolar en la región de la costa de Oaxaca. *Revista Educateconciencia*, 11(12), 174-187.