

METODOLOGÍAS ACTIVAS

STORYTELLING

GUIA PARA EL DOCENTE



UNAC
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA





Corporación Universitaria Adventista. Dirección de Investigación

Metodología activa storytelling: Cartilla para docentes / Dirección de Investigación. 1 edición. -

Medellín: Editorial SEDUNAC Corporación Universitaria Adventista; 2024.

28 páginas: 21,6x29,7 cm

ISBN: 978-628-96344-0-2 (versión electrónica)

1. Enseñanza. 2. Aprendizaje Significativo. 3. Metodologías activas.

SCDD 370

Autores©

Mg. MILTON ANDRÉS JARA RAMÍREZ

Mg. ELIZABETH BARRADA SOTO

Corporación Universitaria Adventista©

Sello Editorial SedUnac©

ISBN: 978-628-96344-0-2

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Rector

PhD. JUAN CHOQUE FERNÁNDEZ

Vicerrector Académico

PhD. MÓNICA CASTAÑO MEJÍA

Director Investigación

PhD. EDGARDO JAVIER RAMOS

Editor

Mg. HECTOR FABIAN PALACIOS

Sello Editorial SedUnac

editorialinvestigacion@unac.edu.co

Corrección de texto: Dr. ENOC IGLESIAS

Diagramación: ELIZABETH BARRADA SOTO

Carátula: Canva Pro

1a edición: Julio de 2024



Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otro, sin haber citado la fuente. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Corporación Universitaria Adventista. La editorial se adhiere a la filosofía de acceso abierto. Esta obra está licenciada bajo los términos de la Atribución 4.0 de Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), que permite a otros compartir, copiar, distribuir y transmitir el trabajo original, siempre y cuando se dé crédito al autor o autores originales y a la fuente <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

MÓNICA CASTAÑO MEJÍA

Vicerrectoría Académica

GUSTAVO ADOLFO MARÍN NARVAEZ

Oficina de Asesoría Pedagógica y Curricular

JENNIFER L. ARIAS M.

NANCY ESTHER RUIZ G.

LAURA D. VERA V.

Investigadoras

“El ser humano es eminentemente un narrador de historias. Su búsqueda de un propósito, una causa, un ideal, una misión y cosas parecidas es, en buena medida, la búsqueda de un guion y una estructura para el desarrollo del relato de su propia vida”

ERIC HOFFER

Elaborado por: Elizabeth Barrada Soto

Todos los derechos reservados del estatuto de propiedad intelectual, artículo 23 de la Corporación Universitaria Adventista.

© Copyright

INSTITUCIÓN EDUCATIVA

NOMBRE

CIUDAD Y PAÍS

DOCENTE

NOMBRE

CONTACTO

ASIGNATURA

PROGRAMA / NIVEL

FECHA DE APLICACIÓN

6 **CONTEXTUALIZA**
Descripción
Características
Objetivos
Aprendizajes
Actores
Aplicación en la virtualidad

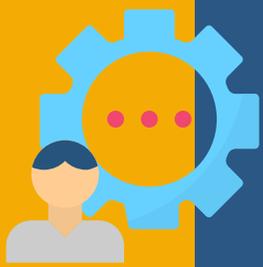
12 **PREPÁRATE**
Escenarios
Planeación
Evaluación
Acuerdos

21 **ORIENTA**
Pasos y aspectos relevantes

23 **REFLEXIONA**
¿Qué funcionó muy bien?
¿Qué se puede hacer para que sea mejor en la próxima ocasión?
¿Cuáles fueron mis aprendizajes?

24 **REGISTRA EVIDENCIAS**
Bitácora

28 **PROFUNDIZA**
Bibliografía



CONTEXTUALIZA

Descripción



“Una herramienta de comunicación estructurada en una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentidos y emociones, y al exponer un conflicto, revela una verdad que aporta sentido a nuestras vidas”.

(Nuñez, 2008)

“No es otra cosa que comunicar contando historias, para conseguir un impacto mayor y más duradero en nuestra audiencia. Esta técnica puede ayudar en todas las formas de comunicación y es particularmente efectiva cuando los docentes hablan en público o cuando se utiliza recursos audiovisuales en el nivel preescolar ya que eso les llama la atención a los niños.”

(Ruiz y Valverte (2016)

Concepto para la UNAC

Metodología activa que busca transformar el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que el maestro, el mensaje y el estudiante, sean protagonistas de éste, a partir de la narración estructurada y creativa de historias, con un sentido claro e intencionado.

Además, permite el desarrollo en ambientes de aprendizaje generando contextos de la realidad personal, familiar, social cultural y política, consintiendo que los estudiantes piensen y actúen de manera crítica y edificadora llevando consigo la comprensión de la restauración del ser humano en todas sus dimensiones.

(Arias, J. Ruiz, N. Vera, L., 2022)

Características



FORMAS

✓ Oral

✓ Escrita

MEDIOS

✓ Presencial

✓ TICs



Objetivos

Objetivo general

Transformar el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que maestro, mensaje y alumno, sean protagonistas de éste, a partir de la narración estructurada y creativa de historias, con un sentido claro e intencionado.

Objetivos específicos

HACER

Desarrollar en el estudiante un aprendizaje significativo, basado en la motivación por una metodología creativa que fomenta el trabajo colaborativo y en equipo.



SER

Propiciar la generación de valores y comportamientos deseados, a partir de la influencia emocional de las historias, que permita establecer y estrechar vínculos con las personas que nos rodean.



CONOCER

Mejorar las competencias comunicativas de aquellos que tienen en la comunicación un factor muy importante de éxito, haciendo de ellos unos comunicadores más efectivos.



Aprendizajes

El estudiante desarrollará...



Conocimientos



Habilidades

- Escritura
- Escucha
- Habla
- Producción oral
- Elementos lingüísticos
- Elementos no lingüísticos

Destrezas



- Retención con poco esfuerzo y mucha eficiencia.
- Identificación y conservación de conceptos
- Intercambio de opiniones
- Pensamiento crítico



Valores

Busca mejorar en los procesos de:

- Aprendizaje
- Valores
- Comportamientos deseados
- Transmisión de enseñanzas de los antepasados
- Sentar las bases de una verdadera transformación social
- Hacernos expertos en situaciones sociales
- Impulsar estrategias de cambio

Conductas



Impulsa ciertas emociones que:

- Propician la motivación
- Benefician la memoria
- Facilitan el aprendizaje
- Genera bienestar
- Mejoran las relaciones entre estudiantes

Actores

Emisor



Receptor



Mensaje



EMISOR

En este primer actor vinculado, el docente sigue el ejemplo del maestro como un influencer y el estudiante como sujeto observador, es decir, se convierte en imitador.

RECEPTOR

El estudiante se vuelve protagonista del proceso de enseñanza aprendizaje.

Los niños:

- Se familiarizan con la lengua y la estructura de los textos.
- Aumentan su vocabulario más allá de las palabras usadas en conversaciones cotidianas.
- Conocen experiencias tanto reales como imaginarias.
- Conocen objetos, lugares y eventos que se encuentran en su entorno.

MENSAJE

- Permite que se transmitan enseñanzas de los antepasados.
- Permite el fomento de los valores, que conlleva a una transformación social.
- Es mucho más espontáneo que la simple lectura de una historia o cuento.
- Puede tener giros hacia delante y hacia atrás, repeticiones, aclaraciones o ejemplos para que los estudiantes comprendan mejor la historia.
- Es posible dar énfasis en partes importantes o eludir ciertos aspectos que se creen innecesarios.

Aplicación en la virtualidad

Herramientas multimedia que se pueden utilizar en el Storytelling

- Medios auditivos en formato de narrativa verbal
- Medios visuales en formato imagen
- Medios audiovisuales en formato video
- Medios de simulación

AUDITIVOS NARRATIVA VERBAL	VISUALES IMAGEN	AUDIOVISUALES VIDEO	SIMULACIÓN
Permiten establecer una conexión emocional con los oyentes	No necesitan de un texto para transmitir un mensaje y despertar reacciones emocionales en la audiencia	Permiten contar historias de valor, que sean encantadoras para los usuarios y que les aporte algo más que un contenido corporativo	No es un medio muy asequible, debido a su nivel de complejidad en términos informáticos y de programación, pero es muy útil en esta metodología
Podcasting Spotify Audiolibros Cyber radio	Comics Historietas Fotografía Dibujos Se pueden crear en facebook, moodle, instagram	Tik Tok, Youtube, Moodle, Facebook, Instagram, Flipgrid, Snapchat	



PREPÁRATE

Escenarios

El storytelling se puede utilizar de dos formas diferentes en el aula. Elige a continuación la forma en que lo harás:



Contarás la historia



Los estudiantes crearán y contarán su propia historia

¿Qué temas de la asignatura abordarás en la historia?

Planeación

Para crear una historia es necesario tener en cuenta diversos elementos como son:



PASOS



ELEMENTOS BÁSICOS



ESTRUCTURA



RECURSOS

Estos, propuestos por Cardona (2020) y Guisado (2017), se integrarán a continuación con el fin de crear la historia que contarás. En el caso de que la historia sea contada por los estudiantes, deberás ir a la página 17 de esta guía.

Planeación

PARA CONTAR TU HISTORIA

Define a continuación cada uno de los elementos que se piden:

1. CONOCE A TU AUDIENCIA

Describe a tu grupo de estudiantes, el objetivo de esta sección es que al conocer el perfil puedas hacer la historia más interesante

2. DEFINE EL MENSAJE PRINCIPAL

Contenido o resumen principal de la historia

Hechos cercanos al público objetivo que puedes incluir

Elementos que puedes incluir para que tu historia sea atractiva y verosímil

Planeación

3. DEFINE EL OBJETIVO DE LA HISTORIA

4. DEFINE LA FORMA EN QUE HARÁS EL LLAMADO A LA ACCIÓN - relacionada con el objetivo

5. DEFINE LOS ELEMENTOS BÁSICOS

Personaje o personajes

Conflicto

Argumento

Planeación

Elemento emocional

6. DEFINE RECURSOS IMPORTANTES: Ritos, mitos, arquetipos, metáforas que quieras incluir

7. ESCOGE EL MEDIO QUE UTILIZARÁS PARA LA TRANSMISIÓN

8. ESCRIBE LA HISTORIA con la siguiente estructura y teniendo en cuenta que incluya todos los elementos que has definido anteriormente.

a. Introducción: "En la cual se introducen los personajes y se sitúa el receptor en la historia".

b. Nudo: "En el que se establece el conflicto al que se enfrentan los personajes y cómo superarlo".

c. Punto álgido: "Supone el punto crítico de la historia".

d. Fin: "En el que se soluciona el conflicto y finaliza la historia".

Planeación

Espacio para escribir tu historia

Planeación

Espacio para escribir tu historia

Evaluación



Definición y estructura propuesta para la evaluación del Storytelling

“El proceso de evaluación es esencialmente el proceso de determinar hasta qué punto los objetivos educativos han sido actualmente alcanzados mediante los programas y currículos de enseñanza”, y tal como lo plantean Cabrerizo y Castillo (2010), la evaluación se estructura bajo modalidades según:

- El momento de aplicación y la finalidad
- La extensión
- Los agentes
- La procedencia de los agentes

Define a continuación las diferentes características de la evaluación que utilizarás al momento de utilizar el Storytelling (Marca con un x la opción o las opciones elegidas)

MOMENTO DE APLICACIÓN Y FINALIDAD

 Inicial

 Procesual

 Final

AGENTES

 Autoevaluación

 Co-evaluación

 Hetero-evaluación

EXTENSIÓN

 Globales

 Parciales

PROCEDENCIA DE LOS AGENTES

 Interna

 Externa

Acuerdos

Utiliza esta sección en caso de que sean los estudiantes quienes contarán la historia y trabajen en equipo

Preestablece algunos acuerdos que pondrás a consideración de los estudiantes con el fin de lograr el buen desarrollo de las actividades. Luego añade aquellos acuerdos a los que llegues de manera consensuada con los estudiantes y otros que puedan surgir en el camino.

En estos acuerdos puedes incluir consecuencias por el desacato del acuerdo.

ACUERDOS DE COMPORTAMIENTO Y CONVIVENCIA

ACUERDOS DE CARÁCTER TÉCNICO Y ACADÉMICO



ORIENTA

Lee muy bien la sección “Participa” de la guía del estudiante, con el fin de contextualizar en la forma como esta está estructurada.

MOTIVACIÓN

Presenta a los estudiantes las ventajas de aplicar esta metodología así:

- Permíteles explorar la sección de contextualiza de la guía del estudiante y realiza una actividad por medio de la que puedan compartir sus apreciaciones.

Recursos

Guía del docente y del estudiante sección “Contextualiza”.

Si usted va a contar la historia

CONTAR HISTORIA Y DAR INDICACIONES

Cuenta la historia y permite a los estudiantes diligenciar la parte de su guía en la sección “Participa” en la cual pueden describir sus principales aprendizajes, estos incluyen contenidos temáticos, sentimientos, reflexiones, conclusiones, entre otros.



Storytelling

Si los estudiantes van a crear su historia

CREACIÓN DE EQUIPOS Y COMUNICACIÓN DE NORMAS

Crea los equipos de trabajo y da espacio para que los estudiantes registren los nombres de los integrantes del equipo en la página "Mi equipo" de la sección "Prepárate"

Presenta a los estudiantes la propuesta de acuerdos que has elaborado en la sección "Prepárate". Permite a los estudiantes proponer otros acuerdos y las consecuencias del no cumplimiento si así lo considera pertinente, a demás da espacio para el registro de acuerdos en la página correspondiente de sus guías.

Brinda un espacio para que los estudiantes puedan establecer sus propios acuerdos de equipo y los registren.

CREACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA HISTORIA

Recuerda que es de suma importancia leer muy bien la sección "Participa" de la guía del estudiante, con el fin de contextualizarte en la forma como esta está estructurada.

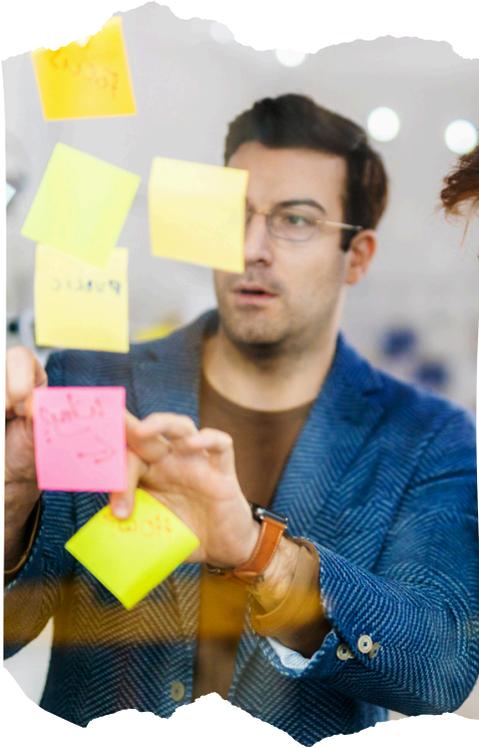
Brinda una orientación general a los estudiantes sobre la forma de trabajo que seguirán, esto incluye diligenciar cada una requerimiento de la sección "Participa" y registrar evidencias tanto de la creación de la historia, como de su divulgación.





REFLEXIONA

Diligencia esta sección y permite a los estudiantes diligenciar la suya en sus respectivas guías



¿Qué funcionó muy bien?

¿Qué se puede hacer para que sea mejor en la próxima ocasión?

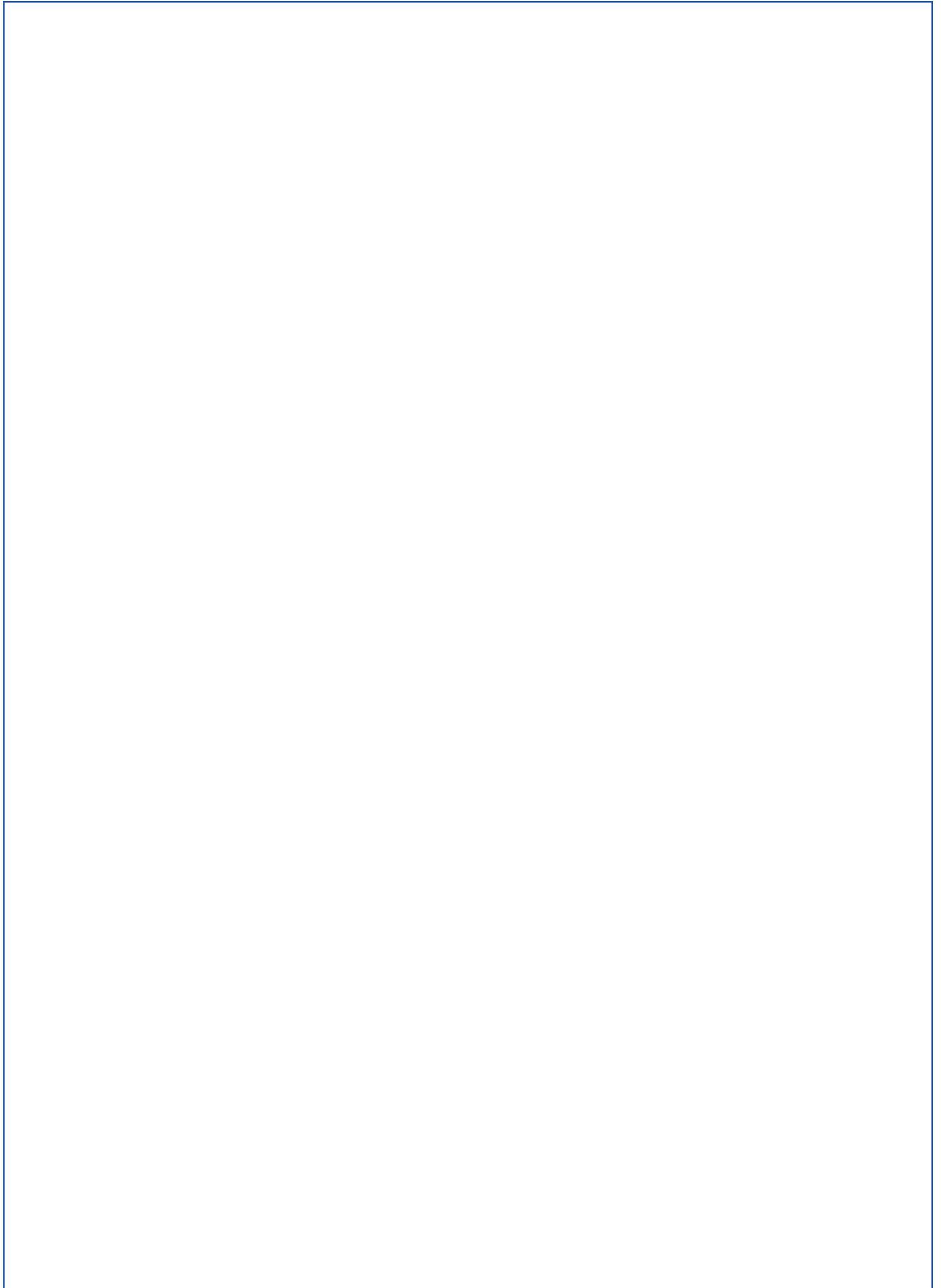
¿Cuáles fueron mis aprendizajes?

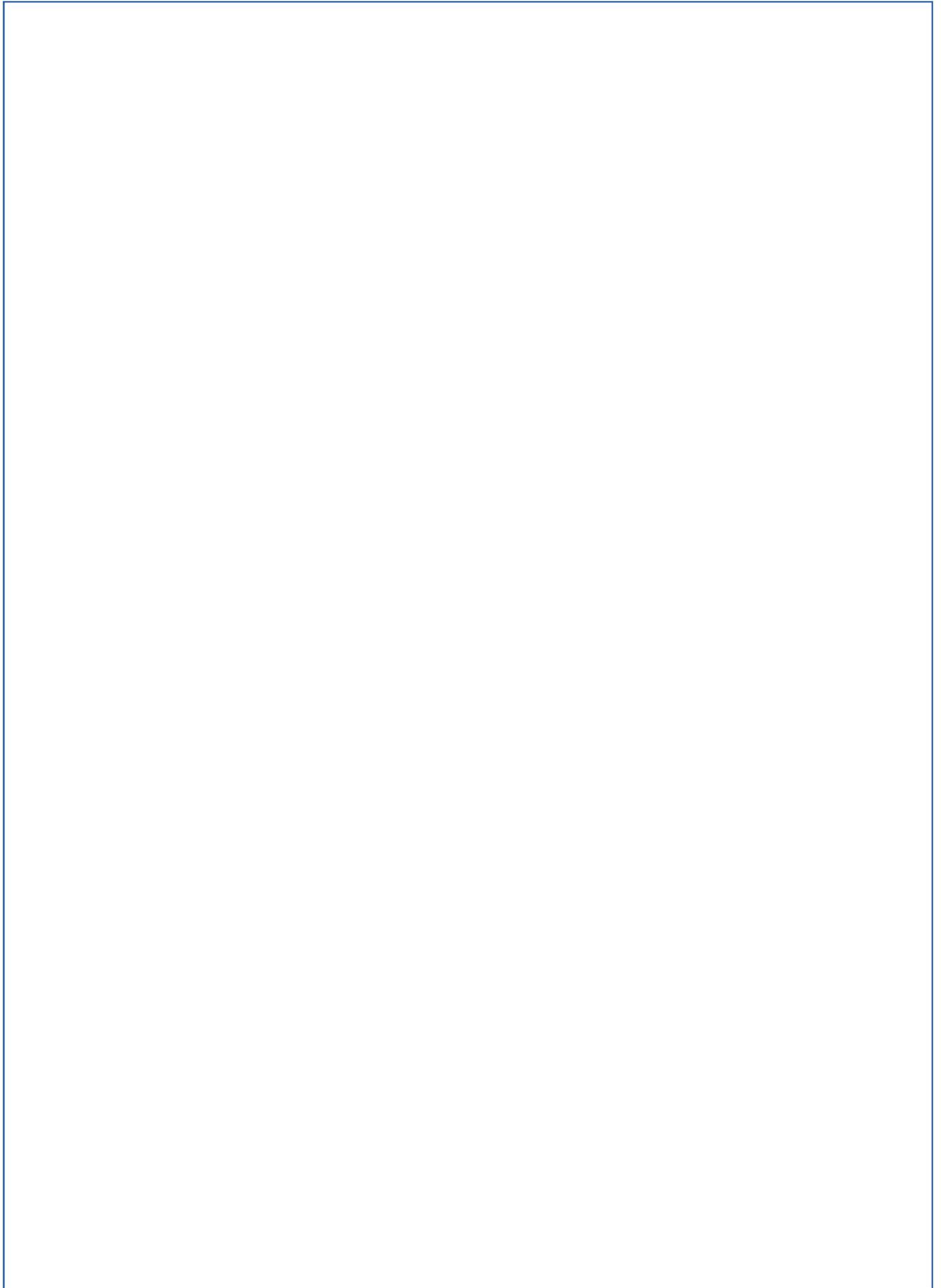


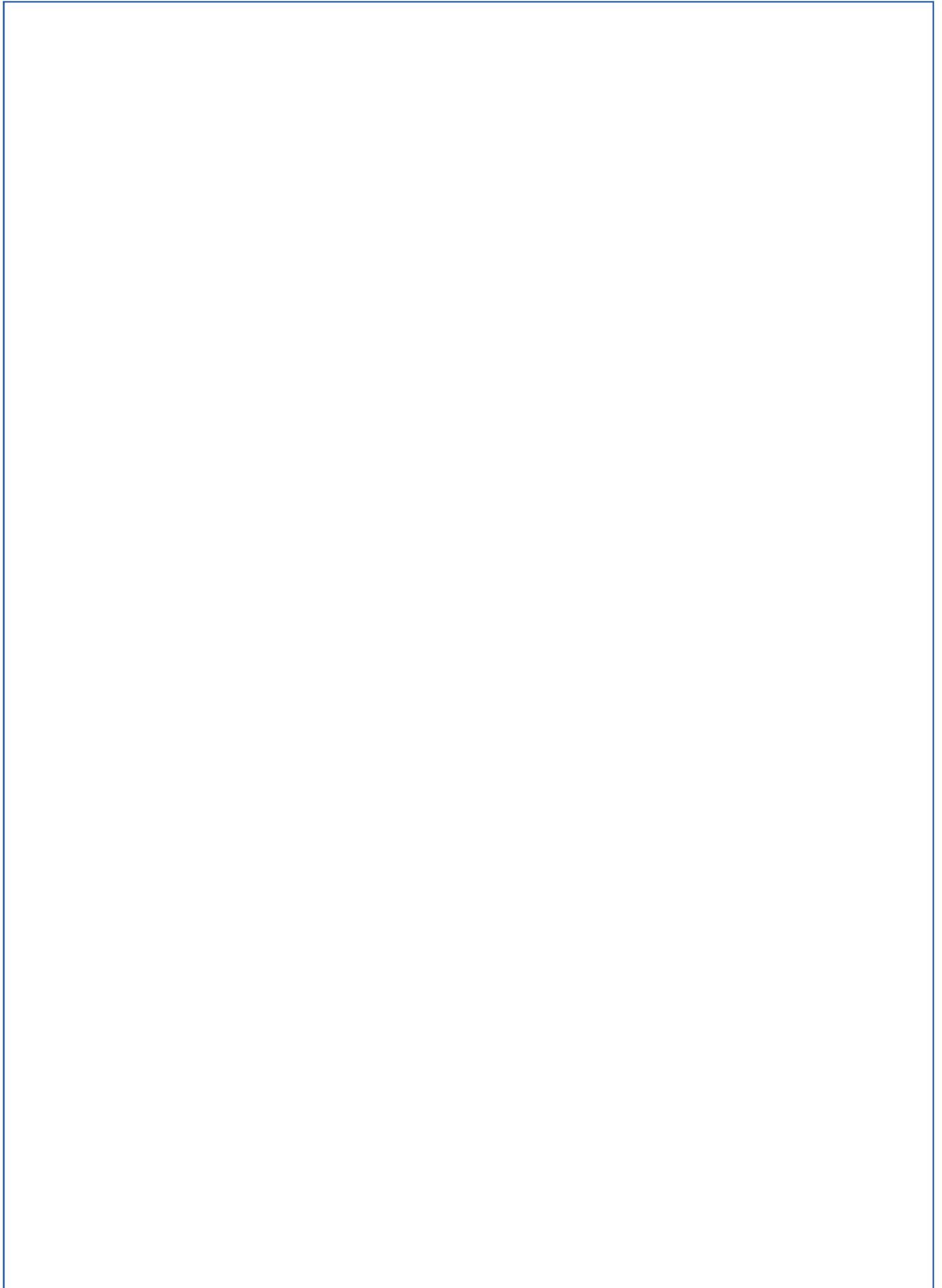
REGISTRA EVIDENCIAS

Bitácora

Registra en las siguientes páginas evidencias que den cuenta de la participación de los estudiantes en la implementación del storytelling y los aprendizajes obtenidos por medio de esta metodología.









PROFUNDIZA

Biobliografía

Arias, J. Ruiz, N. Vera, L., (2022). Metodología Activa: Storytelling. Estrategias Pedagógicas Innovadoras. Corporación Universitaria Adventista. Medellín, Sello Editorial SedUnac. ISBN: 978-958-53658-8-9

Cabrerizo, C., & Castillo, S. (2010). Evaluación educativa de aprendizajes y competencias. www.pearsoneducacion.com

Cardona, L. (2020, January 20). Storytelling: los 7 pasos para contar una gran historia. [https://www.cyberclick.es/numerical-blog/storytelling- los-pasos-para-contar-una-gran-historia](https://www.cyberclick.es/numerical-blog/storytelling-los-pasos-para-contar-una-gran-historia)

Guisado Rodríguez, A. M. (2017). Storytelling: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing, 56. <https://hdl.handle.net/11441/75910>

Núñez, A. (2008). ¡Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación. (Storytelling).docx - Documentos de Google. [https://docs.google.com/document/d/1mQI9y9ivZ4j1bXXHWx_ Sp5shX5Lh6qWbUSlj6Rzaswc/edit](https://docs.google.com/document/d/1mQI9y9ivZ4j1bXXHWx_Sp5shX5Lh6qWbUSlj6Rzaswc/edit)

Santiago Ruiz, N., & Velarde Alvarado, A. (2020). El storytelling digital como herramienta pedagógica para el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de educación preescolar en la región de la costa de Oaxaca. *Revista Educateconciencia*, 11(12), 174-187.