

Creatividad e innovación en la enseñanza del inglés: breve revisión bibliográfica

Por Eulices Córdoba Zúñiga, Enoc Iglesias Ortega**,
Adrián Ulises Hernández Delgado***, Valentina María Rivera Saldarriaga****

Resumen

Esta breve revisión de la literatura se enfoca en la importancia de la creatividad en la enseñanza del inglés, destacando su papel fundamental en los procesos de aprendizaje. Además, se abordan los desafíos que enfrentan tanto profesores como estudiantes en la adquisición de este idioma. Se resumen los argumentos a favor de la utilización de la creatividad y la enseñanza creativa en el aula de inglés como lengua extranjera. La metodología empleada incluyó una revisión documental de 24 estudios científicos publicados en los últimos cinco años, obtenidos a través de bases de datos digitales como Google Scholar, Scielo y Dialnet. Los hallazgos subrayan la importancia de implementar estrategias de enseñanza creativa en el aula de inglés, ya que no solo involucran activamente a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, sino que también fomentan el desarrollo del pensamiento crítico, estimulan el aprendizaje y consolidan los conocimientos adquiridos en la mente del estudiante.

*PhD. en Ciencias de la Educación. Docente Investigador. Corporación Universitaria Adventista.

**PhD. en Administración Educativa. Docente Investigador. Corporación Universitaria Adventista.

***Mg. en Educación. Corporación Universitaria Adventista.

Correo de Correspondencia: vrivera@unac.edu.co

Palabras clave: Creatividad, actividades didácticas creativas, enseñanza creativa del inglés.

Abstract

This brief literature review focuses on the importance of creativity in English language teaching, highlighting its fundamental role in the learning process. In addition, the challenges faced by both teachers and students in the acquisition of this language are addressed. Arguments in favor of the use of creativity and creative teaching in the English as a foreign language classroom are summarized. The methodology employed included a documentary review of 24 scientific studies published in the last five years, obtained through digital databases such as Google Scholar, Scielo and Dialnet. The findings underline the importance of implementing creative teaching strategies in the English classroom, as they not only actively involve students in the learning process, but also foster the development of critical thinking, stimulate learning and consolidate the knowledge acquired in the student's mind.

Keywords: Creativity, creative didactic activities, creative teaching of English.

INTRODUCCIÓN

La adquisición del idioma inglés se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo tanto a nivel nacional como individual en todo el mundo. Según Ramos (2019), la influencia de agencias internacionales encargadas de acreditar el nivel de inglés en el ámbito educativo ha establecido una demanda que ha ido en aumento desde la década de los 1980 hasta la actualidad. En Colombia, las instituciones educativas han demostrado un creciente interés en mejorar la enseñanza y el aprendizaje de idiomas en

todos los niveles formativos. Sin embargo, la enseñanza del inglés como idioma extranjero (EFL, por su sigla en inglés) representa un reto tanto para el maestro como para el estudiante, como lo corrobora Aldana (2018) “En Colombia [...] las clases de primaria se llevan a cabo en ambientes monótonos y de baja producción comunicativa, los estudiantes difícilmente acuden a clases con actitudes positivas, que encaminen a adquirir aprendizajes significativos en el área de inglés” (p. 143). El aprendizaje del inglés debe ser un conocimiento cuya adquisición privilegie la práctica antes que la teoría, como lo manifiestan Telcán y Telcán (2018), ya que solamente “[...] a través de esta metodología de estudio y educación, fortalecerá el estudiante la inclusión en su ámbito, potenciando de esta forma inconsciente y de modo rápido la información adquirida” (p. 41). Los estudiantes y profesores interesados en mejorar el aprendizaje o la enseñanza de la lengua inglesa, deben buscar constantemente la manera más creativa posible para hacer de la enseñanza-aprendizaje un proceso significativo, que responda constantemente a las necesidades de aprendizaje que surjan en momentos determinados y específicos; sólo así el proceso creativo tendrá éxito en el aula de clase, como lo sustentan Álamos y Montes (2022): “El profesor, fomentó el aprendizaje creativo, a través de un proceso planificado, sistemático, dinámico y atento en todo momento a las necesidades de aprendizaje emergentes” (p. 181).

En Internet, se pueden encontrar ofertas de aprendizaje gratuitas y pagadas que van desde el aprendizaje con películas y telenovelas cortas, hasta series completas, musicales, y documentales de la naturaleza y el cosmos. Todos estos recursos son útiles, y quien desea aprender o enseñar inglés los ha usado alguna vez. Dada esta enorme cantidad de ofertas de aprendizaje del idioma a través de plataformas interactivas y además de la globalización, el uso de los aparatos tecnológicos, la enseñanza mediada por las TIC y la

brecha generacional, que es más notoria aún en la educación, los estudiantes se vuelven día tras día más exigentes con respecto a la forma de aprender un idioma. En consecuencia, el profesor de inglés se ve abocado a buscar cada vez más actividades creativas e innovadoras que mantengan la atención de los estudiantes en clase y que posibiliten un proceso de aprendizaje efectivo, así lo confirman Vergara et al. (2018), cuando hablan de que tanto docentes como educandos concuerdan en pensar que “la creatividad en la hora de clase, ayudará a motivar e incentivar a los estudiantes a ver el Inglés como un elemento fundamental en su carrera y por ende, los estimulará a afrontar nuevos retos en su trabajo diario” (p. 191).

A través de actividades creativas el docente de inglés podrá integrar de una manera lúdica los contenidos exigidos en el programa, de tal manera que incrementen la motivación, reduzcan la ansiedad, faciliten la retención y establezcan un entorno de aprendizaje propicio para la internalización del inglés, aportando además elementos innovadores a los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés como idioma extranjero; así se puede ver en Liao et al. (2018), “en consecuencia, es razonable esperar que la pedagogía creativa no sólo pueda proporcionar a los alumnos el impulso principal para aprender un idioma, sino también sustentar el proceso de aprendizaje del idioma” (p. 120).

Las actividades creativas son una valiosa herramienta educativa para involucrar a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los investigadores de este estudio consideran fundamental tener claridad acerca de los conceptos de creatividad, así como de las actividades didácticas innovadoras y la enseñanza creativa, y contribuir a entender cómo se han implementado en la enseñanza del inglés, y dar origen a una planeación de clases que incentive el pensamiento crítico y el aprendizaje para la vida, sin

limitarse a proveer un conocimiento momentáneo o a cumplir con un programa de enseñanza.

MARCO REFERENCIAL

Con el objetivo de contextualizarse en los temas que se abordan en el presente trabajo, la creatividad y la enseñanza creativa del inglés, los investigadores acudieron a la lectura de trabajos de investigaciones similares en otros países y en Colombia, que sirven como referentes teóricos para la realización del proyecto. A continuación, se presentan dichos referentes.

La creatividad es un elemento esencial a la hora de abordar una clase de inglés. En los siguientes párrafos se referencian algunos trabajos que, aunque no hablan de la enseñanza del inglés, sí abordan el tema de la creatividad, propuesta desde la práctica del ajedrez y estudiada desde la psicología, como un elemento potenciador de todo tipo de aprendizajes.

Para empezar, Acosta y Baldivián (2018) realizaron un estudio titulado “Estrategias pedagógicas, basadas en el ajedrez, dirigido a los docentes de educación inicial para fomentar la creatividad en niños de 4 a 5 años.”

Las autoras tenían como objetivo fundamental “fomentar la creatividad en niños y niñas de cuatro y cinco años de edad, a través del ajedrez” (p. 2); para ello desarrollaron un Manual de estrategias pedagógicas, basadas en el ajedrez.

Según Acosta y Baldivián (2018), la importancia del proyecto radica en que

El ajedrez es considerado en educación inicial como deporte y actividad lúdica, que favorece entre los niños, la atención, concentración y desarrollo de sus hemisferios

cerebrales, les brinda la oportunidad de desarrollar la capacidad de resolver situaciones, tener actitud crítica ante la vida, enfrentando sus logros y fracasos de manera adecuada y desarrollando su inteligencia (pp. 10, 11).

Para la recolección de información se utilizaron la observación y la encuesta como instrumentos: la población estuvo constituida por 16 profesores de educación preescolar de la Unidad Educativa Distrital (U.E.D.) Miranda en Sucre, Caracas. Utilizaron un enfoque epistemológico y cuantitativo. Este proyecto tenía la intención de ayudar a los niños desde temprana edad a hacer frente a sus logros, a superar sus debilidades y a no darse por vencidos ante las dificultades (Acosta y Baldivián, 2018).

Para el desarrollo del proyecto, las investigadoras se plantearon varias preguntas conducentes a delimitar el área de su investigación. Para la recolección de datos se realizaron encuestas conducidas por estudiantes universitarios y por las investigadoras, se aplicaron los instrumentos a los 16 docentes, se codificaron los ítems, se elaboraron matrices y se hizo una interpretación de datos.

Entre todas las conclusiones de Acosta y Baldivián (2018), se destaca que la incorporación de la práctica del ajedrez en el aula puede aportar de manera muy valiosa a la resolución de problemas conductuales, “desarrollar la autoestima del estudiante, aumentar en el rendimiento escolar, crear funciones altruistas, favorecer la participación de manera independiente, ser amables, desarrollar las relaciones interpersonales con miras a mejorar la calidad de vida” (p. 9). Pero además de lo relacionado con la conducta, el hecho de que los docentes de educación inicial introduzcan la práctica del ajedrez como estrategia didáctica, también contribuye de modo importante al desarrollo cognitivo, por su carácter riguroso (Acosta y Baldivián, 2018).

El trabajo de Acosta y Baldivián (2018) resulta relevante en este estudio, ya que, a través de su investigación sobre estrategias pedagógicas para la enseñanza temprana del ajedrez, lograron capacitar a los docentes en su aplicación como una herramienta creativa e innovadora en el proceso de aprendizaje, contribuyendo al desarrollo de habilidades cognitivas y creativas.

Un año más tarde, González et al. (2019), publicaron en España el artículo investigativo "Una Revisión Teórica de la Creatividad en Función de la Edad". Allí enunciaron como objetivo principal "Realizar una revisión sistemática de la literatura científica sobre la creatividad en función de la edad" (p. 124), pues su objetivo era darse cuenta de si existe una relación entre creatividad y edad, y conocer cómo se manifiesta. Con respecto a la metodología usada en esta investigación, los investigadores revisaron la literatura existente en las bases de datos Web of Science, Scopus y PsycINFO. Revisaron todo lo escrito entre 2010 y 2017 en inglés y español, y su principal criterio de búsqueda fue "creativity and age". Otros criterios que también tuvieron en cuenta fueron "divergent creative thinking and age" y etapas evolutivas como "creativity in childhood, adolescence, adults OR Young and older adults".

En su recolección de información, González et al. (2019) consideraron "investigaciones experimentales que enfatizan el desarrollo de la creatividad en función de la edad, seleccionando aquellos artículos dentro del dominio Social Sciences" (p. 126). Los autores del estudio concluyeron que la creatividad, más que relacionada con la edad, es potenciada por las experiencias que se construyen en la cognición del sujeto en el momento en que su mente posee un pensamiento ordenado y sistemático, permitiéndole realizar una actividad o resolver un problema paso a paso satisfactoriamente. Sin embargo, algunos estudios han demostrado que la creatividad empieza a

disminuir a partir de los 70 años, aunque hay algunos estudios que sostienen que la creatividad depende de la reserva cognitiva de los sujetos.

Los investigadores descubrieron que, si bien no depende de la edad ser creativo o no, el fenómeno cognitivo de la creatividad es distinto según la edad tomando en cuenta la madurez neuropsicológica como producto de las experiencias educativas, salud, ambiente social y automotivación. Además, hay diferentes maneras de manifestarla dependiendo del día a día del sujeto, de la adaptabilidad social y del entorno en el que realice actividades cotidianas. Ya que la creatividad está en el orden de las funciones del pensamiento superior, puesto que permite resolver problemas y presentar alternativas generando como resultado un producto final satisfactorio, el ejercicio de la creatividad en un adulto es diferente del de un niño porque, a medida que aumenta la edad del sujeto, el cúmulo de experiencias vividas le da elementos para asociar y resolver situaciones de la vida cotidiana y actividades académicas.

Los autores destacan que “este trabajo es una pequeña aportación que puede ayudar a comprender cómo se relaciona la creatividad en función de la edad, tratando de evitar generalidades en un tema tan complejo” (p. 131). Es de revisar si es cierto que la creatividad aumenta con la edad y disminuye durante la vejez, ya que depende de las dinámicas e intereses intelectuales del individuo, y para comprobarlo, es menester buscar y utilizar herramientas que permitan verificar y evaluar esta consideración. La revisión del trabajo de González et al. (2019) cobró importancia para la presente investigación por el estudio que hace de la relación entre creatividad y edad; los datos que arrojó la investigación sobre los rangos de edad en los cuales la creatividad es más activa aportan información valiosa para tener cuenta al diseñar clases con actividades creativas para diferentes públicos.

Después de haber revisado los trabajos más relevantes sobre creatividad, especialmente en el contexto educativo y en el ámbito de la enseñanza de lenguas, ahora enfocamos nuestra atención en el tema de las estrategias didácticas. Estas estrategias son fundamentales para alcanzar un aprendizaje más significativo, y por esta razón, los docentes de diversas disciplinas se dedican constantemente a desarrollar enfoques que fomenten tanto la creatividad como resultados más satisfactorios. En los siguientes párrafos, hacemos referencia a algunas de las estrategias que hemos encontrado más útiles y relevantes para nuestro proyecto actual.

Telcán y Telcán (2018), de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, en su trabajo titulado “Estrategias didácticas para desarrollar la creatividad. Propuesta: guía de actividades”, evalúan la influencia de las estrategias didácticas creativas en un grupo de 48 estudiantes de cuarto grado de educación básica primaria desde un enfoque cualitativo “que interpreta los datos encontrados en el entorno considerando las perspectivas de quienes actúan dentro del mismo” (p. 46). Los autores plantean una serie de estrategias creativas que se proponen potenciar el aprendizaje en los educandos para que estos “desarrollen habilidades y destrezas de forma efectiva, alcanzando un mayor nivel de asimilación de los contenidos que se plantean durante el proceso de enseñanza, aprendizaje, estimulando una predisposición positiva por comprender nuevos conocimientos” (p. 17).

Telcán y Telcán (2018) encontraron deficiencias en el proceso de aprendizaje en el grupo de educandos evaluados y le otorgaron la responsabilidad a la falta de innovación en las prácticas de enseñanza. Los autores proponen, para romper este ciclo e incentivar a los estudiantes a través de nuevas estrategias, una guía de actividades innovativas y creativas,

que les otorgará nuevos “criterios que logren retribuir los requerimientos presentes [...] que proporcione diversas oportunidades reales y factibles [...]” (p.39). Para los autores, solo “a través de esta metodología de estudio y educación, fortalecerá el estudiante la inclusión en su ámbito, potenciando de esta forma inconsciente y de modo rápido la información adquirida” (p. 23). Para concluir, después de elaborar y aplicar la guía de actividades creativas, Telcán y Telcán (2018) notaron más participación y expresividad en las clases además de un aumento en la creatividad misma de los estudiantes.

Este trabajo nos muestra la utilidad de las actividades creativas y diferentes que hacen que el estudiante rompa con los esquemas tradicionales de aprendizaje. El pensamiento lógico se estimula y su interés se incrementa. La combinación de las estrategias didácticas y la creatividad puede lograr más que buenos resultados académicos, aumenta la interacción social, la motivación, la participación y la autoestima de los estudiantes con solo introducir algunos cambios. Estos cambios sin duda requieren un ajuste en los paradigmas de algunos docentes, pero también retornan satisfacción a ambos actores del proceso educativo.

En un proyecto posterior, Álamos y Montes (2022), en Valparaíso, Chile, realizaron un estudio titulado: “Creatividad y aprendizaje colaborativo en educación secundaria: una experiencia didáctica en el aula de música”. El estudio fue conducido en 16 estudiantes de primer año de enseñanza, media del electivo de música, en un centro educativo ubicado en la región de Valparaíso. El objetivo de este estudio consistió en describir y analizar una unidad didáctica de composición rítmica grupal en el contexto de la asignatura de música. Esta unidad tenía como finalidad desarrollar algunas de las competencias musicales y actitudes establecidas en el programa de estudios. Los autores están interesados en demostrar que las actividades musicales de

orden innovativo son fundamentales para desarrollar la creatividad y la promoción del pensamiento a través del trabajo en grupo. Este trabajo posee un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo, constituyéndose, específicamente como un estudio de caso.

Los investigadores dividieron la clase de 16 estudiantes en 4 grupos. Cada grupo debía interpretar un repertorio a cuatro voces, crear música y analizar fortalezas de crecimiento personal durante las seis clases que contenía la unidad académica. Para evaluar los resultados, se crearon tablas de cotejo, donde se verificaron las acciones relacionadas con los tres criterios pertinentes: trabajo en equipo, trabajo creativo y trabajo interpretativo. “La evaluación final se hizo mediante una rúbrica presentada a los estudiantes en la primera clase de la unidad. Los indicadores de logro en este instrumento se relacionan con los tres criterios utilizados en la lista de cotejo” (p. 29). Al evaluar los resultados obtenidos, a partir de la lista de cotejo y rúbrica, el criterio con mayor logro fue el trabajo creativo:

La creatividad fue presentada por el docente como un concepto no excluyente, despojado de toda cualidad, ‘elevada’ o ‘virtuosa’ en uno de los diálogos iniciales -entre el profesor y el alumnado- se mencionó explícitamente que se considerarían en todo momento las posibilidades y recursos que cada estudiante traía consigo. Además, se informó que las ideas creativas emanadas del alumnado, podían ser revisadas y modificadas todas las veces que fuera necesario durante el proceso. A pesar de existir puntos de vista discrepantes en torno al concepto de creatividad musical, el docente la abordó de forma ‘natural’ y ‘cotidiana’ (p. 22).

En conclusión, en este estudio los estudiantes hicieron música en grupos pequeños y comprendieron la importancia social de esta, pero el éxito de este proceso fue posible gracias a que “el profesor fomentó el aprendizaje creativo a través de un proceso planificado, sistemático, dinámico y atento en todo momento a las necesidades de aprendizaje emergentes” (p 27). Las actividades didácticas creativas son fundamentales tanto en el proceso de creación como en el de aprendizaje, pero para que den buenos resultados, dichas actividades deben ser evaluadas y aplicadas por un profesor que conozca a sus estudiantes, sus necesidades particulares, su entorno y sus conocimientos.

En otro estudio, Monteza (2022), de la Universidad César Vallejo de Chiclayo, en Lambayeque, Perú, plantea “Estrategias Didácticas para el Pensamiento Creativo en Estudiantes de Secundaria: una Revisión Sistemática”, con la intención de crear “una base conceptual sobre las estrategias didácticas del pensamiento creativo, así como visualizar la implicancia de la aplicación de diversas estrategias en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes en educación secundaria” (p. 120); dicho estudio fue realizado a partir de una revisión bibliográfica, con la metodología indagación de información, de 50 artículos publicados en fuentes confiables. “Se tuvo [sic] en cuenta los ejes de estudio propuestos como definiciones conceptuales, y estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo” (p. 120).

Monteza (2022) toma como universo de su estudio las estrategias didácticas del pensamiento creativo en estudiantes de secundaria y como ejes principales de su investigación, las bases conceptuales de estrategias didácticas, las bases contextuales del pensamiento creativo y las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en educación

secundaria. En dicho trabajo se sistematizan los resultados en tablas que sustentan la importancia de sistematizar bases conceptuales de estrategias didácticas, puesto que son necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje del pensamiento creativo, el cual se puede entender “como habilidad, capacidad y/o competencia necesaria, que permite descubrir problemas, formar ideas y comunicar resultados, de manera novedosa y original” (p.125).

A través de 10 estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo, Monteza (2022) nos deja ver que dichas estrategias son de vital importancia en el logro de las metas de aprendizaje. Adicionalmente, la activación de la creatividad en el acto mismo del aprendizaje posibilita “concebir ideas únicas e ingeniosas, formular problemas y hacer preguntas para resolverlas, estructurar respuestas originales y novedosas que solucionen un problema, con nuevas alternativas de solución que evidencian nuevos resultados, que expresan el empleo de habilidades de orden superior” (Monteza, 2022, p. 129). Este estudio nos deja ver la importancia del desarrollo del pensamiento creativo a través de estrategias o actividades que le ayuden al individuo a su continua evolución. Dichas actividades son fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La educación y el proceso creativo van de la mano si el objetivo es innovar o si lo es dinamizar el proceso de aprendizaje. La creatividad está presente desde la planificación hasta la evaluación. Por eso, Elisondo (2018) produjo un artículo de investigación titulado *Creatividad y Educación: Cómo Llegar con una Buena Idea*. En este presentó como objetivo “Realizar una revisión teórica de aportes de diferentes autores en el campo de la creatividad y la educación” (p. 2). En el artículo se exponen nuevas ideas para entornos de aprendizaje creativos en diferentes disciplinas del conocimiento, dentro y fuera del aula.

Del mismo modo, Elisondo (2018) analiza la estrecha relación entre creatividad y educación sustentada por varios textos de autores especializados, en los cuales se evidencia que esta conexión entre creatividad y educación es un constructo que nace de las relaciones culturales entre sujetos, objetos y entorno. Al finalizar el artículo, Elisondo (2018) presenta diez ideas que abren posibilidades para abordar el discurso y la praxis docente desde la libertad y la inventiva. Estas ideas no son solo estrategias didácticas, sino que también se incluyen propuestas metacreativas y metaeducativas que invitan a reflexionar y actuar en torno a la educación e incluir otros saberes que no caben en las disciplinas académicas, pero que también enseñan y posibilitan el acto creativo. También al concluir, aclara que “las ideas no pretenden cerrar el debate respecto de las relaciones entre creatividad y educación, sino contribuir en la formulación de más ideas, críticas y desafíos para crear contextos educativos creativos” (p. 161).

Este artículo evidencia la importancia de contribuir con ideas novedosas que potencien la creatividad en la educación tomando como combustible el cuestionamiento, la pregunta como generadora de nuevas perspectivas, el clima emocional en el aula, las buenas relaciones interpersonales, la ruptura con paradigmas educativos tradicionales, la independencia para resolver tareas, el control de contenidos de aprendizaje con diferentes posibilidades, el uso de recursos tecnológicos, y la cooperación y abordaje de varias disciplinas. Todo lo anterior crea las condiciones para que los procesos educativos sean creativos, y esa creatividad permita una transformación constante del entorno de aprendizaje.

A continuación, se hace referencia a algunos artículos que hablan sobre la enseñanza creativa del inglés. Acosta et al. (2022) mencionan sobre las definiciones actuales de creatividad en la enseñanza lo siguiente: “De tal

manera, para que algo sea creativo debe tener valor pedagógico y cultural. Además, debe ser original, nuevo y causar sorpresa” (p. 7). Con base en esta definición, se presentan las siguientes referencias bibliográficas sobre enseñanza creativa. La historia de la enseñanza creativa del inglés como segunda lengua ha evolucionado ostensiblemente desde sus inicios y son muchos los estudios que los docentes del idioma han realizado. Uno de los que se tomaron como referente para esta investigación fue llevado a cabo por Liao et al. (2018), y denominado “Infusing creative pedagogy into an English as a foreign language classroom: Learning performance, creativity, and motivation”.

En este estudio, con un enfoque cuasi-experimental, se observó la influencia de las actividades pedagógicas creativas en la adquisición del inglés como lengua extranjera en 256 estudiantes taiwaneses de seis y siete años, con situaciones económicas y educativas similares. Los autores tenían como objetivo facilitar el aprendizaje del inglés como lengua extranjera a través de la pedagogía creativa y lo dividieron en tres dimensiones: aprendizaje significativo, teoría del código dual y el juego. La primera de ellas se enfocó en desarrollar actividades que hicieran significativa la experiencia de adquisición del idioma; la segunda buscaba que los estudiantes recordarán y retuvieran información a través de actividades de habla, lectura, escucha, canto y dibujo, entre otras. La tercera, que para ellos fue la más importante, se concentraba en estimular la participación activa de los estudiantes en el aprendizaje a través de actividades lúdicas.

La investigación realizada por Liao et al. (2018) cuestiona si la motivación puede ser un factor mediador importante en la mejora del rendimiento lingüístico del entrenamiento de la creatividad, pregunta que emerge a causa

del potente lazo entre creatividad y motivación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Con respecto a los hallazgos, Liao et al. (2018) sostienen que los resultados del análisis de covarianza unidireccional indicaron que la pedagogía de la técnica de la creatividad mejoró significativamente el rendimiento del aprendizaje del inglés, la creatividad y la motivación de aprendizaje de los estudiantes. Es necesario señalar la importancia de permitir en el aula de clase y el entorno educativo por parte de los formadores o docentes, que el estudiante se exprese, explore, manifieste, se equivoque, lo cual potencia la curiosidad; asimismo, decida qué hacer, experimentando nuevas posibilidades en el espacio de aprendizaje; sin ser calificado, ni cuantificado su resultado, para que así no se cohíba.

Además, Simeón et al. (2022) realizaron un proyecto en la Universidad César Vallejo del Perú, donde analizaron estudios sobre creatividad pedagógica en la educación infantil en Latinoamérica entre 2011 y 2020. En su análisis, Simeón et al. (2022) evidencian diferentes resultados: a) El objetivo de la creatividad en la enseñanza es transformar la práctica del docente. b) La innovación metodológica desafía a los estudiantes a desarrollar respuestas creativas en el proceso de aprendizaje. c) La inadecuada conceptualización sobre la creatividad en algunos docentes genera dificultades en el mejoramiento de la práctica pedagógica y en el aprendizaje de los escolares, por lo que se sugiere la formación continua.

En cuanto al aspecto metodológico de este trabajo, se identificó que el enfoque cualitativo, el diseño fenomenológico y la investigación acción son los más utilizados por los autores. Finalmente, se demostró que la aplicación de las estrategias metodológicas creativas e innovadoras, por parte de los docentes, repercutió positivamente en el aprendizaje del estudiantado. De los

resultados de este estudio, se puede destacar que cuando el docente asume una pedagogía innovadora, los estudiantes se ven beneficiados y aprenden a generar experiencias creativas a partir del conocimiento que poseen en un mundo que continuamente evoluciona. En Colombia, investigadores de la Universidad de La Salle de Bogotá, realizaron una investigación sobre el uso de canciones como recurso didáctico para la enseñanza del inglés como segundo idioma en la Institución Educativa Distrital José Félix Restrepo.

La investigación se realizó desde un enfoque mixto, a través de un método de investigación exploratorio, con una muestra de 116 estudiantes divididos en cuatro cursos del grado cuarto, con un nivel de desempeño muy bajo en inglés como segundo idioma. Los investigadores Córdoba et al. (2020) se plantearon como objetivo desarrollar una propuesta de intervención pedagógica, la cual consistió en el uso de canciones para la enseñanza del inglés como segundo idioma, para mejorar, precisamente, el oído en estudiantes de cuarto de primaria.

Después de implementar esta metodología curricular innovadora, Córdoba et al. (2020) notaron que los estudiantes mejoraron su rendimiento y su actitud hacia el aprendizaje del inglés. Dicho estudio revela que la música, y más concretamente las canciones, constituyen un elemento pedagógico innovador y creativo invaluable, ya que las canciones ofrecen espacios de comunicación en los que se generan ambientes de confianza para que los alumnos se sientan cómodos, seguros y experimenten el uso de la lengua en diversos contextos.

Los resultados de la implementación de la propuesta evidencian que este recurso adaptado desde un enfoque experiencial promueve la aprehensión intuitiva de la lengua para su posterior comprensión y el establecimiento de retos

que motivan al estudiante a alcanzar los objetivos formativos (p. 81).

Como se puede ver en el artículo citado, la enseñanza creativa del inglés a través de la música y de otras metodologías lúdicas es de uso extendido, pero la mayoría de los estudios consultados reducen su uso a la escuela primaria y secundaria. Existen menos estudios sobre la aplicación de una pedagogía lúdica para la enseñanza y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en jóvenes y adultos, y el presente trabajo pretende hacer una diferencia en ese sentido, contribuyendo con la creación de un manual que les permita a los profesores de estudiantes adultos enseñar y aprender de una manera entretenida e innovadora.

Pasando al tema de la enseñanza creativa del inglés para adultos, Vergara et al. (2018), en una investigación mixta, cuali-cuantitativa, narran cómo, al notar el bajo nivel de aprendizaje y motivación de los estudiantes de inglés de la Universidad Agraria del Ecuador, decidieron diseñar una guía metodológica para estudiantes y profesores que facilitara el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua. Esta referencia es importante, porque aborda la enseñanza y el aprendizaje creativo del inglés, los cuales son el objeto del presente trabajo.

En su trabajo de investigación, Vergara et al. (2018) dan cuenta del análisis de lectura que hicieron junto con una investigación de campo que llevaron a cabo a través de encuestas y entrevistas, lo cual les dio las bases para proponer el diseño de "un Manual con técnicas creativas aplicables al salón de clase que se conviertan en el instrumento fundamental para orientar las estrategias de aula que permitan alcanzar el desarrollo del pensamiento creativo" (p. 179).

Como conclusión de su trabajo, Vergara et al. (2018) resaltan los siguientes:

[...] llama la atención el hecho de que tanto estudiantes como docentes están muy de acuerdo en que la creatividad en la hora clase, ayudará a motivar e incentivar a los estudiantes a ver el inglés como un elemento fundamental en su carrera, y por ende, los estimulará a afrontar nuevos retos en trabajo diario (p. 191).

La creatividad es un elemento necesario en la enseñanza del inglés por la complejidad que acarrea motivar su aprendizaje.

También en Ecuador, investigando sobre la innovación educativa en idiomas, Ortega et al. (2020) abordaron un grupo de 38 estudiantes de inglés de pregrado en una universidad pública, para saber si al aplicar “estrategias innovadoras, creativas y dinámicas basadas en el enfoque por tareas” (p. 839) se lograba estimular el desarrollo de habilidades comunicativas y la interacción oral en inglés entre ellos.

Para este trabajo, titulado “Un estudio sobre innovación educativa en la enseñanza del inglés: Innovando y fomentando la interacción oral de estudiantes universitarios”, Ortega et al. (2020) aplicaron métodos mixtos de investigación combinando los enfoques cualitativo y cuantitativo, porque les facilitó comprender más profundamente el efecto de la innovación educativa en los resultados de aprendizaje, ya que en el proceso de enseñanza de ESL es necesario concentrarse en unos frentes específicos: la adquisición de vocabulario, la internalización de la gramática y la pronunciación para asegurar que los estudiantes desarrollen habilidades básicas como hablar y escribir con coherencia, y comprender al escuchar y al leer; los investigadores

concluyeron que un curso de inglés debería ofrecer la oportunidad de practicar y mejorar todo lo anterior de una manera fresca y estimulante, por lo cual se hace necesaria la aplicación de métodos innovadores para fomentar en los educandos el compromiso con el estudio del idioma.

Andrade et al. (2018), en su investigación titulada "Influencia de la Música en la Enseñanza del Inglés en la Universidad Técnica del Norte", en Ecuador, argumentan que "la percepción del tono en el cerebro, el proceso subcortical de las regularidades acústicas y la memoria activa son tres facilitadores neuronales que influyen positivamente en el desarrollo de habilidades en el lenguaje y la experiencia musical" (p. 42). El objetivo central de este trabajo fue identificar si los estudiantes de la Licenciatura en Inglés de la Universidad Técnica del Norte, que tenían un mayor dominio del idioma, tenían el hábito de escuchar música con letras en dicho idioma.

En este estudio, donde se aplicó una metodología de la investigación en el paradigma cualitativo dentro de la investigación acción, Andrade et al. (2018) sustentan que a través de la etnomusicología se pueden adquirir elementos para aplicar en el ámbito educativo del inglés como lengua extranjera. Ellos señalan la importancia del uso de canciones en los procesos de aprendizaje del inglés como lengua extranjera, ya que contienen en sus textos situaciones de la vida cotidiana. Andrade et al. (2018) aseguran que la utilización de la tecnología, como *smartphones*, tabletas, computadores y material de Internet debe ser aprovechada para el aprendizaje del idioma. Y concluyen que las letras de canciones, por ser un material auténtico de la cultura, potencializan el acercamiento del estudiante a una fuente real de aprendizaje.

De nuevo en Ecuador, Tirado (2018) realizó un estudio titulado "Influencia de los plegables - "foldables" en el desarrollo de la escritura creativa de los

estudiantes de inglés de primer nivel (A1) del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Ambato”, basado en el diseño cuasi-experimental, con enfoque cuali-cuantitativo, que se planteó como objetivo analizar la manera en que influyen los *foldables* didácticos en el desarrollo de la escritura creativa en los estudiantes de inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Ambato. Su trabajo se realizó con un grupo de 69 estudiantes, que fue dividido en dos, 35 estudiantes para el grupo control y 34 para el grupo experimental.

La investigadora realizó un trabajo haciendo uso de *foldables* (plegado) con el grupo experimental, y enseñanza tradicional con el grupo de control. Al terminar la etapa de aplicación de *foldables* y analizar los resultados, encontró mayor avance en aspectos como cohesión, gramática y creatividad en el grupo experimental. Lo anterior la llevó a concluir que el uso de *foldables* como estrategia creativa arroja buenos resultados en la enseñanza de la escritura en inglés. El desarrollo de prácticas de escritura creativa ayuda a los estudiantes a desinhibirse y concentrarse más en el ejercicio creativo que en demostrar cuánto saben o han aprendido. La desinhibición facilita el despliegue del potencial lingüístico de los educandos para que accedan al conocimiento de una manera menos tradicional y más tranquila.

Meléndez y Rodríguez (2019), en Lima, Perú, presentan su proyecto investigativo de campo con enfoque mixto Programa de Actividades Basadas en Siete Inteligencias Múltiples para Estimular la Expresión Oral en el Idioma Inglés en Niños de Cuarto Grado de Primaria, para el cual se propuso como objetivo principal, “Diseñar una propuesta de innovación para estimular la expresión oral en el idioma inglés en niños de cuarto grado de primaria a través del desarrollo de actividades basadas en las siete inteligencias múltiples propuestas por Howard Gardner” (p. 44), con la intención inicial de atender las

necesidades académicas que se puedan presentar en los espacios educativos de manera apropiada.

Es así como Meléndez y Rodríguez (2019) aplicaron la teoría de inteligencias múltiples del psicólogo Howard Gardner, dentro del aula, con un énfasis especial en la producción oral del inglés como lengua extranjera para integrar a los educandos dentro de sus procesos educativos, permitiéndoles apropiarse del conocimiento que adquieren y entendiendo que solo dicha apropiación les concederá la capacidad de expresar ideas básicas como sus gustos, disgustos, información personal y la de aquellas personas que los rodean.

De la presentación, aplicación y análisis de esta propuesta se logra entender que “las actividades basadas en las inteligencias múltiples pueden direccionarse a estimular las subcompetencias de la expresión oral, unas más que las otras, según sea el objetivo del profesor” (Meléndez y Rodríguez, 2019, p. 102), en donde es necesario hacer un seguimiento permanente de los progresos académicos y las estrategias que estimulan estos de manera pertinente y eficaz dentro de cada aula escolar, con resultados significativos a partir de una construcción organizada y estructurada del aprendizaje. Este trabajo deja ver la necesidad de seguir ahondando en el campo de la formación de competencias orales en niños, dado que estas iniciativas deben ser constantes; su desarrollo en países como Colombia, el cual no tiene el inglés como segundo idioma, sino como idioma extranjero, se hace aún más prioritario, para que, desde tempranas edades, los niños desarrollen esta capacidad comunicativa.

Un año después, Almería et al. (2020) detectan también un grave problema en los sistemas educativos de básica primaria, pues se priorizan la memorización y la repetición de estructuras, pero se evade el aprendizaje

práctico de los educandos, les priva de desarrollar habilidades orales, incluso cuando estos tienen las bases gramaticales “necesarias” para producir-transmitir sus ideas de manera verbal, y a partir de esta situación Borrego (2020) decide proponer su propia investigación mixta titulada *La Gamificación como Método de Enseñanza del Inglés en Educación Primaria: La Práctica de la Destreza Oral (Speaking)*. Esta investigación se realizó bajo un enfoque mixto y dispuso de diversas estrategias para su ejecución, como la recolección de información a través de encuestas, el diseño e implementación de actividades y la observación de avances en la producción verbal en los infantes.

Para llevar a cabo dicho estudio de campo, Borrego (2020) se propuso “el empleo de la gamificación para la mejora de la destreza del ‘speaking’ en el aula de inglés como lengua extranjera” (p. 8), lo cual desarrolla mediante una serie de técnicas e instrumentos innovadores, consensuando, de esta manera, la exposición temprana a la producción oral. De esta manera, Borrego (2020), de la mano de sus asesores, pudo concluir que la aplicación de la gamificación en el aula del inglés genera una respuesta positiva por parte del alumnado, pero se debe diseñar de manera correcta para evitar que genere todo lo contrario, desmotivación, y evitar que se interprete que solo están jugando.

También debe considerarse en todo momento los intereses y necesidades del alumnado. Lo anterior quiere decir que, a pesar de que las estrategias pedagógicas son una excelente herramienta para el aprendizaje de los niños de tempranas edades, deben ser utilizadas con responsabilidad y equilibrio, y limitándose siempre de manera muy clara sus fines educativos. Solo así será posible lograr el cumplimiento de los lineamientos determinados en las mallas curriculares académicas, garantizando, simultáneamente, un aprendizaje y desenvolvimiento íntegro de la lengua extranjera que se estimula e imparte en las instituciones escolares.

A su vez, en Flores y Dalila (2020) desarrollaron su proyecto llamado el método Montessori en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés. En este estudio de campo, con enfoque mixto, se plantea como objetivo principal “analizar de qué manera influye el método Montessori en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés, en los niños de educación inicial del centro educativo Margarita Naseau” (p. 5); se utilizaron como muestra 50 niños y niñas de nivel socioeconómico medio con edades desde los tres hasta los cinco años de edad. Mediante este proyecto investigativo, Flores (2020) expone el gran impacto que se logra en los estudiantes al proveer espacios limpios, iluminados y organizados que estimulen el aprendizaje; también, que se otorgaron a los educandos herramientas lúdicas, interactivas y significativas que les permitieron desenvolverse adecuadamente. Es así como, mediante la implementación y análisis de una serie de actividades presentadas a la muestra seleccionada, Flores (2020) llega a la siguiente conclusión:

[...] la aplicación del Método Montessori, así como ayuda al niño a ser independiente también lo ayuda a aprender diferentes idiomas extranjeros ya que con este método se desarrollan las habilidades cognitivas del niño y éste a su vez aprende de una manera más sencilla el nuevo idioma (p. 77).

El autor llega a la conclusión de que tanto la participación voluntaria como el rendimiento escolar tuvieron avances evidentes que mejoran las habilidades orales de los estudiantes, quienes lograron expresar ideas sencillas en la lengua extranjera que estudiaban. Se resalta entonces la importancia de construir y conservar espacios, estrategias y herramientas agradables para los educandos; por tanto, además de las metodologías y

estrategias innovadoras, se debe velar por la conservación de ambientes pacíficos e inclusivos que estimulen el aprendizaje significativo, pues el orden externo de las cosas imparte seguridad y confianza que potencializan las habilidades orales.

Avanzando con el tema, en Bogotá, Colombia, Hernández (2021), en su trabajo “Secuencias Didácticas Mediadas por las TAC para la Enseñanza del Inglés”, tuvo como objetivo la construcción de una propuesta basada en el enfoque comunicativo para mejorar la enseñanza del inglés a través de secuencias didácticas mediadas por las TAC en secundaria. La autora concluyó que la enseñanza-aprendizaje del inglés a través de las TAC incrementa la motivación de los estudiantes, al permitirles tener un aprendizaje activo, posibilitado por su participación en el proceso.

Hernández (2021) dedujo también que es deber del docente de inglés estimular la formación de la competencia intercultural en sus estudiantes, de tal manera que no solo aprendan a valorar el aprendizaje de la cultura como parte de la adquisición de la lengua inglesa, sino que valoren la cultura propia como elemento de apropiación del otro idioma. Lo innovador de esta propuesta es que integró la enseñanza del inglés con la de ciencias naturales, lo cual permitió entrelazar el aprendizaje de la lengua y la cultura, además de posibilitar el desarrollo de la competencia comunicativa e intercultural.

Conviene enfatizar la transversalidad de la enseñanza del inglés con el aprendizaje en otras materias, ya que el inglés, por ser un idioma, no puede limitarse a ser estudiado en el único ámbito de la clase de lenguas extranjeras, sino que debe traspasar esa frontera, para llegar a generar un aprendizaje integral. Una vez revisados los referentes más pertinentes sobre los tópicos que se tratan en este trabajo de investigación y, teniendo en cuenta que el

proyecto se enfoca en creatividad, actividades didácticas y enseñanza creativa del inglés, se definen a continuación los conceptos más importantes.

Para iniciar, se abordará el constructo “creatividad”, un término amplio que permite una definición desde diferentes puntos de vista. Por motivos funcionales, en este trabajo se habla de dos que son los más aceptados: el clásico o tradicional y el actual. La definición clásica de creatividad se ubica antes del siglo XXI y la describe como un don o un poder con el que solo algunos contaban y que, además, estaba muy relacionado con la inteligencia. La definición actual es un poco más compleja y abarcadora. Se define como un proceso que solo ocurre entre seres humanos y que tiene que ver con las interacciones sociales, pero repercutiendo en cualquier campo de desempeño humano. Por lo tanto, como se define hoy en día, la creatividad no está más ligada a la inteligencia que a otras características de la mente humana; puede ser explorada en todos los escenarios y posibilita invitar a cualquier persona a experimentarla.

Por su parte, Medina et al. (2019) la definen así: “La creatividad es un producto del pensamiento crítico que hace a las personas más flexibles. La creatividad proporciona fluidez, flexibilidad, originalidad, sensibilidad ante los problemas y la capacidad de reelaborar” (p. 376).

Y en el campo educativo, la creatividad se puede definir como sigue:

[...] capacidad de formulación y resolución de problemas que supone la activación de procesos cognitivos divergentes, flexibles y alternativos. La creatividad se vincula con la posibilidad de generar ideas y productos originales e innovadores que generen rupturas en los estándares y en las formas rutinarias de actuación (p. 4).

Teniendo en cuenta la anterior definición, se puede concluir que también es posible trabajar procesos de enseñanza-aprendizaje desde el marco creativo, y en inglés hay muchas maneras de aprovecharla. Ahora bien, este trabajo propondrá unas estrategias didácticas creativas para alcanzar los objetivos del nivel A1 en estudiantes de inglés. Con base en ese objetivo, es necesario precisar que todo individuo requiere un método de aprendizaje cuando se enfrenta a una situación nueva o incierta que necesita resolver; ese método, que también puede llamarse estrategia, está compuesto de operaciones habituales, de una sucesión de acciones y actuaciones manifiestas que le permiten apropiarse consciente e inconscientemente del nuevo saber de la manera más conveniente para él. García y Gómez (2020) lo corroboran de la siguiente manera: “Los procesos cognitivos asociados al desarrollo humano, son las capacidades que el individuo va adquiriendo para conocer y controlar el medio en el que va a vivir” (p. 135). Podemos decir que las estrategias didácticas son todas las acciones que un maestro o un aprendiente usan para transmitir o acceder de manera controlada al conocimiento.

Las estrategias didácticas son primordiales para desarrollar en los educandos el pensamiento creativo, una práctica que puede llevarse a cabo en cualquier asignatura. Hay diferentes tipos de estrategias didácticas, Monteza (2022) sugiere que “obedecen a clasificaciones con criterios como la tecnología, cognitivas, meta cognitivas, solución de problemas, pensamiento gráfico, producción de poemas y experimentación” (p. 128). Las estrategias didácticas que el profesor utilice contribuirán a un aprendizaje eficiente, rápido y relevante; su empleo es esencial en los procesos educativos y “dependen de la capacidad cognitiva y didáctica del docente para lograr

aprendizajes significativos que contribuyen al desarrollo integral del individuo, permitiéndole, pensar más allá de lo convencional” (p. 129)

El uso de estrategias didácticas contribuirá además a la formación de un pensamiento autónomo que dará a los educandos la posibilidad de elaborar preguntas diferentes de las planteadas por el profesor, encontrar soluciones diversas para los problemas que se les presenten, internalizar conocimientos y desarrollar un pensamiento divergente. Al respecto, Pardo et al. (2017) afirman que es necesario que el docente ofrezca a los estudiantes diversidad de herramientas y que además debe “fomentarles un sentido participativo mayor, de esta forma, el estudiante podrá trabajar por sí mismo, crear su propio conocimiento, apropiarse y desarrollarlo de manera individual y colectiva” (p. 36).

En conclusión, las estrategias didácticas son las acciones que maestros y estudiantes realizan para abordar un objeto de conocimiento; que fomentan el pensamiento crítico, creativo y divergente; que pueden desarrollarse de muy diversas maneras y que, a través del maestro, posibilitan al estudiante un aprendizaje adaptado a sus necesidades. Habiendo definido la creatividad y las estrategias didácticas, conviene ahora definir lo que es enseñanza creativa. Aunque no hay una definición que pueda abarcar todo lo que implica la enseñanza creativa del inglés, sí hay muchos trabajos que se aproximan acertadamente a una conceptualización de la enseñanza creativa; tal es el caso de Araujo (2019), quien asegura que “un diseño curricular de orientación creativa debe estar en función de una educación donde se toma en cuenta la diversidad como aspecto fundamental, considerando las diferentes personalidades, ritmos y estilos de aprendizaje de niños o jóvenes” (p. 74).

Además, para Ortega et al. (2017), la enseñanza creativa no es algo que surge espontáneamente y sin planeación, sino todo lo contrario, una

interacción planeada y constante entre profesores y estudiantes, donde la creatividad es la protagonista de principio a fin.

Por su parte, Jurado, Piedra, Morocho y Avello (2019) dicen que

Una educación creativa es una educación desarrolladora y auto realizadora. En ella no resulta solamente valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también, el desaprendizaje de una serie de actitudes que, en determinados momentos, llenan de obstáculos psicológicos a los que aprenden, les impiden ser creativos, o no les permiten que otros lo sean (p. 5).

En esta misma línea de pensamiento, Betancourt expresó: "Creatividad en la educación es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión, iniciativa, confianza" (como se citó en Castillo, 2018, p. 5). Retomando lo principal de cada constructo, se puede decir que la enseñanza creativa es un proceso de relación de profesores y estudiantes con el conocimiento, de una forma libre y abierta, que permite acercarse sin limitaciones al aprendizaje y el cual, mientras más se practica, mejor potencia las habilidades cognitivas del sujeto.

El docente de inglés del siglo XXI debe plantearse como meta desarrollar en sus educandos la capacidad de desenvolverse eficazmente en una segunda lengua; sería recomendable entonces adoptar, en clases y asignaciones, elementos más prácticos y menos teóricos que permitan a los estudiantes comunicarse exitosamente en situaciones reales. Dichas situaciones pueden partir de actividades lúdicas que simulen y recreen escenarios comunicativos auténticos a los que ellos se verán enfrentados en un momento dado. En resumen, se está describiendo a un profesor creativo e innovador, que genera

situaciones incluyentes y estimulantes, para fomentar en sus estudiantes el deseo de aprender y la posibilidad de internalizar lo aprendido.

METDODOLOGÍA

La investigación es documental, porque se recurrió a la revisión de estudios realizados en el último lustro y se utilizaron bases de datos digitales como Google Scholar, Scielo y Dialnet. Los criterios de búsqueda que se utilizaron para la selección de los artículos fueron: creatividad, estrategias didácticas, enseñanza creativa y enseñanza creativa del inglés, y también en inglés *Creativity, teaching strategies, creative teaching* y *English creative teaching*.

Se utilizó el sondeo de información y en este se tuvieron en cuenta el nombre del artículo por revisar, el resumen, la metodología utilizada y la definición que daban sobre enseñanza creativa.

RESULTADOS

Las categorías para el análisis de resultados se desarrollaron a partir de los constructos principales que guiaron esta investigación documental. Tales categorías son: la creatividad, las actividades didácticas creativas y la enseñanza del inglés. Los estudios seleccionados se distribuyeron a su vez en dos grupos: los escritos científicos que abordan cada categoría y los que definen el constructo. De esta manera se organizó la información obtenida a través de las lecturas de referencia. Para dar inicio al análisis de resultados, se presentan las tablas 1 y 2, donde se exponen en primer lugar los estudios que se encontraron sobre creatividad, y en segundo lugar, las definiciones de este concepto.

Tabla 1.

Investigaciones sobre creatividad

Autor	Año	Tipo de estudio
Acosta y Baldivián	2018	Guía didáctica para enseñar a jugar ajedrez
González, Arias y López	2019	Revisión teórica de la creatividad en función de la edad

Fuente: Creación propia.

La Tabla 1 relaciona dos estudios con enfoques muy diferentes sobre la creatividad. El primero, de Acosta y Baldivián (2018), abordó la creatividad desde el desarrollo de una guía de estrategias pedagógicas para fomentar la creatividad en niños de cuatro a cinco años de edad mientras se les enseñaba a jugar ajedrez y, en particular, concluyeron que además de los aspectos conductuales, la práctica del ajedrez promueve la atención y la concentración, y contribuye a desarrollar habilidades cognitivas y creativas. El segundo estudio, de González, Arias y López (2019), hizo “Una Revisión Teórica de la Creatividad en Función de la Edad”, y se propuso descubrir si hay alguna relación entre creatividad y edad y, en caso de haberla, saber cómo se manifiesta. Concluyeron que la creatividad se manifiesta de diferentes maneras dependiendo de la edad y no se puede asegurar que la actividad creativa sea menor en la vejez. Aunque ninguno de los dos estudios se refiere a la enseñanza-aprendizaje del inglés, ambos arrojan datos de gran pertinencia sobre la actividad creativa, para el diseño de clases con estrategias didácticas creativas dirigidas a diferentes públicos.

Tabla 2.

Definiciones de creatividad

Autor	Año	Definición
Campos	2018	No depende de la inteligencia, ni es un don. Cualquiera puede experimentarla
Medina, Franco, Gallo y Torres	2019	Es un producto del pensamiento crítico

Fuente: Creación propia.

Las definiciones de creatividad, a las que se hace mención en la Tabla 2, presentan el concepto con muchos matices, pero confluyendo en un resultado común: la creatividad no es limitante, es flexible y promueve el crecimiento cognitivo. Campos (2018), por ejemplo, aclara que a diferencia de lo que se pensaba en el pasado, la creatividad no es innata, ni un don de algunos favorecidos. La creatividad puede ser explorada en todos los escenarios y posibilita invitar a cualquier persona a experimentarla. Medina, Franco, Gallo y Torres (2019), por su parte definen la creatividad como un producto del pensamiento crítico que hace a las personas más flexibles, sensibles, originales y generadoras de soluciones. En ese orden de ideas, la creatividad es aliada de la educación porque permite que cada individuo exprese los avances en su proceso de aprendizaje con flexibilidad y originalidad.

Tabla 3.

Estudios sobre actividades didácticas creativas

Autor	Año	Tipo de estudio
Elisondo	2018	Revisión teórica sobre creatividad y educación
Telcán y Telcán	2018	Guía de actividades para desarrollar la creatividad
Álamos y Montes	2022	Una experiencia didáctica en el aula de música
Monteza	2022	Revisión sistemática de estrategias didácticas para el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria

Fuente: Creación propia.

Cada uno de los autores referenciados en la Tabla 3 realizó un estudio relacionado con las actividades didácticas creativas. A través dos revisiones, una guía y una experiencia didáctica en el aula de música, los autores descubrieron que las actividades didácticas creativas contribuyen con ideas novedosas que potencian la creatividad en la educación, oxigenan la experiencia de aprendizaje y estimulan el ingenio, la formulación y la resolución de problemas. Todos estos beneficios exigen que las actividades didácticas creativas sean planificadas, sistemáticas y dinámicas.

Tabla 4 .

Beneficios de las actividades didácticas creativas

Autor	Año	Beneficios
Pardo, Mora y Guzmán	2017	Fomentan la participación y desarrolla autonomía en el aprendizaje
García y Gómez	2020	Llevan al individuo a conocer y controlar el medio en el que va a vivir
Monteza	2022	Dependen de la capacidad del docente, contribuyen al desarrollo integral del individuo y lo llevan a pensar más allá de lo convencional

Fuente: Creación propia.

Los resultados de la Tabla 4 están completamente relacionados con los obtenidos en la Tabla 3. Aunque estos son ligeramente diferentes, esencialmente presentan los beneficios de la aplicación de actividades didácticas creativas, las cuales fomentan la participación, la autonomía, el análisis y el control del entorno de aprendizaje, el desarrollo integral del individuo y el pensamiento divergente. Es de resaltar que la capacidad cognitiva y didáctica del docente juega un papel importante en la generación de estrategias didácticas eficientes para la clase.

Tabla 5.

Estudios sobre la enseñanza creativa del inglés

Autor	Año	Tipo de estudio
Liao, Chen, Chen y Chang	2018	Pedagogía creativa y motivación en niños
Córdoba, Rocha y Vanegas	2020	Influencia de la música en el aprendizaje del inglés
Simeón, Aguirre, Atoc, Donayre & Carcausto	2022	Creatividad pedagógica en la educación infantil

Fuente: Creación propia.

La Tabla 5 muestra los estudios que se abordaron con respecto a la enseñanza creativa del inglés. La mayoría de estos estudios concluye que la enseñanza creativa del inglés hace que el estudiante se exprese, explore, manifieste, se equivoque, y manifieste en general todos los procesos necesarios para generar aprendizaje sin la tensión que caracteriza la enseñanza convencional. También se realza que la enseñanza creativa puede transformar la práctica del docente.

Tabla 6.

Definiciones de enseñanza creativa del inglés

Autor	Año	Definición
Castillo	2018	Es educación para el cambio y para formar en originalidad
Araujo	2019	Se desarrolla desde la diversidad
Ortega, López y Llamas	2017	Es interacción planeada y constante entre profesores y estudiantes
Jurado, Piedra, Morocho y Avello	2019	Es una educación desarrolladora y autorrealizadora

Fuente: Creación propia.

Los autores citados en la Tabla 6 tienen definiciones afines sobre la enseñanza creativa del inglés. El cambio, la diversidad y la planeación son los elementos comunes en estos proyectos. Cabe resaltar que para Jurado et al. (2019) la enseñanza creativa debe perseguir el desarrollo y la autorrealización de los individuos.

DISCUSIÓN

La forma en la que se imparte el conocimiento del inglés como lengua extranjera exige cambios que propicien el aprendizaje significativo. Los docentes deben implementar la enseñanza creativa en el aula de inglés a partir de actividades pedagógicas, lúdicas y novedosas, con el fin de obtener resultados que beneficien el aprendizaje de sus educandos y les ayuden a formar un pensamiento crítico; así lo confirman Medina et. al. (2019): “La creatividad es un producto del pensamiento crítico que hace a las personas más flexibles, la creatividad proporciona fluidez, flexibilidad, originalidad, sensibilidad, ante los problemas y la capacidad de reelaborar” (p. 376). Para que este proceso creativo sea efectivo y beneficie la formación de dicho pensamiento, es necesario que los docentes modifiquen y actualicen su idea tradicional de creatividad y dejen de verla como una cualidad de algunos elegidos. “La posición clásica de la creatividad, está asociada a una visión cargada de mitos. [...]. Esta se entendía como un don, que era poseído por unos pocos sujetos excepcionales y talentosos” (Campos, 2018, p. 172).

Solo a partir de cambios de fondo en la mentalidad de los profesores, se podrá empezar a impartir una enseñanza creativa y enriquecedora; Jurado et al. (2019) lo expresan así: “Una educación creativa, es una educación desarrolladora y auto realizadora. En ella no resulta solamente valioso el

aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también, el desaprendizaje de una serie de actitudes” (p. 5). De lo anterior se deduce que

La creatividad hoy por hoy, debe entenderse desde un punto de vista que rompa esquemas tradicionales de enseñanza en el aula y como habilidad, capacidad y competencia necesaria, que permite descubrir problemas, formar ideas y comunicar resultados, de manera novedosa y original (Monteza, 2022, p. 125).

La creatividad también debe asumirse como una posibilidad intrínseca de cada ser humano y que, por lo tanto, se puede desarrollar con entrenamiento y capacitación. Álamos y Montes (2022) lo abordaron de esta manera en su experiencia didáctica “[...] la creatividad fue presentada por el docente como un concepto no excluyente, despojado de toda cualidad, ‘elevada’ o ‘virtuosa” (p. 176), y los estudiantes lograron excelentes resultados.

Cuando la metodología creativa se aplica en las clases de inglés, los estudiantes responden de manera positiva a las actividades diseñadas para ellos, en contextos que les son familiares. Si los docentes enmarcan las actividades creativas en el entorno del estudiante y estas responden a diferentes formas de aprendizaje, los educandos reaccionarán positivamente, sintiéndose parte del proceso; por ello, “un diseño curricular de orientación creativa debe estar en función de una educación donde se toma en cuenta la diversidad como aspecto fundamental, considerando las diferentes personalidades, ritmos y estilos, de aprendizaje de niños o jóvenes” (Araujo, 2019, p. 74).

Lo anterior sigue la línea de pensamiento de Liao et al. (2018), quienes aducen que, “en consecuencia, es razonable, esperar que la pedagogía creativa no sólo pueda proporcionar a los alumnos el impulso principal para

aprender un idioma, sino también sustentar el proceso de aprendizaje del idioma "(p. 120). Siguiendo esa perspectiva, es posible deducir que las actividades creativas en el área de inglés, agilizan el aprendizaje de los temas enseñados en el aula de clase y desde este ángulo, fortalecen la autoestima de muchos estudiantes, que solo a través de la ejecución de dichas actividades, logran aprender conceptos que antes consideraban abstractos e inalcanzables. En consecuencia, las estrategias pedagógicas contribuyen a "desarrollar la autoestima del estudiante, aumentar en el rendimiento escolar, crear funciones altruistas, favorecer la participación de manera independiente, ser amables, desarrollar las relaciones interpersonales con miras a mejorar la calidad de vida "(Acosta y Baldivián, 2018, p. 9).

Resumiendo, los docentes deben desarrollar su creatividad y la de sus estudiantes. Para lograrlo es necesario que reevalúen su percepción sobre creatividad y modifiquen sus prácticas docentes, a través del uso continuo de herramientas didácticas creativas que permitan desarrollar el pensamiento crítico en sus educandos. De tal manera que, propicie un aprendizaje que evolucione constante y continuamente, y que permita la elaboración y creación de nuevos conocimientos. Para transformar el quehacer pedagógico es necesario que se produzca una evolución del pensamiento y del saber. Las actividades creativas "demandan de conocimientos elementales por parte del profesorado sobre tecnología, experimentación, resolución de problemas y/o didáctica, la misma que permite, analizar, describir y explicar el proceso enseñanza-aprendizaje de manera creativa dejando de lado la enseñanza tradicional" (Monteza, 2022, p.129).

Sin evolución del pensamiento pedagógico y cambios en la metodología de enseñanza del inglés, las posibilidades de un mejor aprendizaje, en el aula de inglés y fuera de ella, se restringen considerablemente.

La creatividad y la enseñanza creativa del inglés deben constituir un elemento constante en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Todos los docentes de la lengua inglesa, deben capacitarse en una enseñanza, no solo innovadora, sino transformadora, que cambie la rutina y cree nuevos paradigmas.

La creatividad es un elemento fundamental en la enseñanza del inglés y es de vital importancia en la estimulación y generación del pensamiento crítico. Sólo partiendo de un pensamiento creativo, será capaz el educando de concebir ideas propias y novedosas que le permitan cuestionarse y cuestionar su conocimiento, dando origen a nuevas ideas y nuevos resultados.

Indudablemente, al establecer una conexión efectiva entre el idioma y las experiencias, así como los intereses individuales de los estudiantes, se les proporciona una valiosa ocasión para establecer vínculos significativos entre el inglés y su cotidianidad, así como su contexto personal. Esta integración facilita una percepción más clara de la relevancia y utilidad del idioma en sus vidas, lo que, a su vez, incita un aumento sustancial en su motivación intrínseca y su nivel de compromiso hacia el proceso de aprendizaje. Este enfoque pedagógico no solo nutre su comprensión del idioma, sino que también fomenta una apreciación más profunda de cómo esta habilidad lingüística puede enriquecer y potenciar sus perspectivas personales y profesionales en el futuro, contribuyendo así a un proceso educativo más eficaz y significativo.

A pesar de la obsolescencia que algunas técnicas de aprendizaje, como la memorización y la lectura, puedan haber experimentado en el ámbito del aprendizaje de idiomas, resulta imperativo no relegarlas por completo, dado que constituyen elementos intrínsecos en la adquisición de una lengua. En

lugar de relegar estas prácticas, se plantea la necesidad de su incorporación en procesos pedagógicos más dinámicos y contextualizados, con el propósito de promover un enfoque de aprendizaje que sea simultáneamente creativo y altamente efectivo.

La incorporación de las artes en la enseñanza del inglés es un enfoque poderoso y enriquecedor que no sólo nutre las habilidades lingüísticas de los estudiantes, sino que también les proporciona una plataforma para la expresión personal y el desarrollo de la creatividad. Al utilizar la música, el arte visual, el teatro y la danza como herramientas pedagógicas, los educadores pueden transformar el proceso de aprendizaje en una experiencia vibrante y significativa. Esta integración no solo mejora la retención y comprensión del idioma, sino que también fomenta la apreciación de la cultura y el arte angloparlantes. En última instancia, el uso de las artes en la enseñanza del inglés contribuye a la formación de estudiantes más completos y expresivos, preparados para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado y diverso.

Es importante mencionar que la creatividad no se encuentra exclusivamente dentro del ámbito artístico. En el contexto de la enseñanza del idioma inglés, la creatividad se manifiesta también en la concepción de proyectos, debates y actividades interactivas que enriquecen la experiencia educativa. Por lo tanto, la incorporación de las sugerencias de los estudiantes acerca de sus preferencias en el aula, el desafío de establecer redes de aprendizaje del inglés mediante la tecnología, la transformación de espacios convencionales en entornos al aire libre, y la participación activa de toda la comunidad educativa en el proceso de aprendizaje, conlleva una contribución significativa al estímulo del deseo de aprender y a la aceleración del proceso de adquisición de la lengua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Baldivián, B. A. y Baldivián de Acosta, B. A. (2018). Estrategias pedagógicas basadas en el ajedrez dirigido a los docentes de educación inicial para fomentar la creatividad en niños y niñas de 4 a 5 años. *Revista de Investigación*, 42(94), 1-10. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376160142005>
- Acosta Padrón, R., Herrera Arencibia, I. I. y Pérez Ramirez, A. (2022). La creatividad en la enseñanza del inglés en la formación de profesores. *Revista Conrado*, 18(88), 106-115. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2569>
- Álamos Gómez, J. y Montes Anguita, R. (2022). Creatividad y aprendizaje colaborativo en educación secundaria. Una experiencia didáctica en el aula de música. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27(92), 155-183.
- Aldana Pérez, Y. A. (2018). Integración lingüística en la enseñanza del inglés en Colombia mediante el aprendizaje basado en proyectos. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (5), 133-145. <https://doi.org/10.37135/chk.002.05.09>
- Andrade Molina, C., Barba Ayala, J., y Bastidas Amador, G. (2018). Influencia de la música en inglés en la enseñanza de un segundo idioma en la Universidad Técnica del Norte. *Revista Conrado*, 14(61), 40-44. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Araujo, O. (2019). Liderazgo docente para el desarrollo del pensamiento creativo. *Mamakuna*, (11), 70-81. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/94>
- Borrego Milán, F. J. (2020, junio). *La gamificación como método de enseñanza del inglés en educación primaria: la práctica de la destreza oral (Speaking)* [Trabajo de grado, Universidad de Almería]. <http://hdl.handle.net/10835/977>
- Campos Cancino, G. y Palacios Picos A. (2018). La creatividad y sus componentes. *Creatividad y Sociedad* (27) 167-183.
- Castillo Lazo, R. I. (2018). *Creatividad en la producción de textos en la escuela* [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12>

- Córdoba Chala, L. L., Rocha Lara, D. A. y Vanegas Guardo, S. M. (2020). El uso de canciones en inglés como recurso didáctico para facilitar el aprendizaje de la habilidad de comprensión oral en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Distrital José Félix Restrepo [Tesis de Maestría, Universidad de La Salle]. https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_didactica_lenguas/11
- Elisondo, R. C. (2018, febrero). Creatividad y educación: llegar con una buena idea. *Creatividad y Sociedad*, 27, 145-166.
- Flores, S. y Dalila, L. (2020). *El método Montessori en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés* [Trabajo de grado, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio Institucional - Universidad Central de Ecuador.
- García Espinosa, C. A. y Gómez Angarita, J. I. (2020). Desarrollo de habilidades creativas de los estudiantes como consecuencia del uso de herramientas TIC. *Informador Técnico*, 84(2), 133-154. <http://doi.org/10.23850/22565035.254>
- González Restrepo, K. J., Arias Castro, C. C. y López Fernández, V. (2019). Una revisión teórica de la creatividad en función de la edad. *Papeles del Psicólogo*, 40(2), 125-134. Faltan <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.290>
- Hernández Tobar, D. C. (2021). *Secuencias didácticas mediadas por las TAC para la enseñanza del inglés* [Tesis de Maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. <http://hdl.handle.net/10654/39688>.
- Jurado Ronquillo, M., Piedra Chávez, K., Morocho Mazón, M. y Avello Martínez, R. (2019). La creatividad en el uso de las técnicas de estudio en la educación superior. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(2), 451-461. <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/38>
- Liao, Y.-H., Chen, Y.-L., Chen, H.-C. y Chang, Y.-L. (2018). Infusing creative pedagogy into an English as a foreign language classroom: Learning performance, creativity and motivation. *Thinking Skills and Creativity*, 29, 213-223. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2018.07.00>
- Medina Peña, R., Franco Gómez, M., Gallo Gonzalez, M. y Torres de Cádiz Hernández, A. (2019). El desarrollo de la creatividad en la formación universitaria. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(2), 374-388. <https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/39>
- Meléndez Briceño, J. y Rodríguez Delgado, V. P. (2019). *Programa de actividades basadas en siete inteligencias múltiples para estimular la expresión oral en el idioma inglés en niños de cuarto grado de primaria*. [Trabajo de grado,

Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/979>

- Monteza, D. Estrategias didácticas para el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria: una revisión sistemática. (2021). *Revista Innova Educación*, 4(1), 120-134. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.00>
- Ortega, M. A., Llamas, F. y López, V. (2017, julio). Efecto de un programa de enseñanza creativa en la inteligencia múltiple y la creatividad en alumnos de 3 años. *Profesorado*, 21(2), 67-83. <http://hdl.handle.net/10481/4760>
- Ortega, D., Vásquez, P., Pacheco, D. y Benálcazar, J. (2020). Un estudio sobre innovación educativa en la enseñanza del inglés: innovando y fomentando la interacción oral de estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 5, 838-867. [10.23857/pc.v5i01.1266](https://doi.org/10.23857/pc.v5i01.1266)
- Pardo Sarmiento, J. A., Mora Herrera, N. C. y Guzmán Álvarez, M. F. (2017). *Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la enseñanza del inglés en los grados de primero y segundo de primaria*. [Tesis de grado pregrado, Universidad de La Salle] https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/190
- Ramos Acosta, L. (2019). Reflexiones sobre la formación de docentes de lengua extranjera en Colombia. *Revista Boletín Redipe*, 8(7), 61-72. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i7.777>
- Simeón Aguirre, E. E., Aguirre Canales, V. I., Atoc Calvo, P. L., Donayre Villanueva, M. R. y Carcausto Calla, W. H. (2022). Creatividad pedagógica en educación básica infantil en América Latina: una revisión sistematizada. *Horizonte de la ciencia*, 12(23). <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1473>.
- Telcán Alejandro, C. R., y Telcán Alejandro, H. N. (2018). *Estrategias didácticas para desarrollar la creatividad. Propuesta: guía de actividades* [Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil] <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/3869>
- Tirado, J. P. (2018). *Influencia de los plegables - "foldables" en el desarrollo de la escritura creativa de los estudiantes de inglés de primer nivel (A1) del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Ambato*. Universidad Central del Ecuador.
- Vergara Mendoza, K. Z., Navarrete Cornejo, A., & Morán Sánchez, N. (2019). La creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés a nivel superior. *RECIAMUC*, 2(3), 174-193. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.\(3\).septiembre.2018.174-193](https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.(3).septiembre.2018.174-193)