

Este libro es producto de ejercicios investigativos de los autores que aparecen al pie de la firma de cada capítulo; las investigaciones de donde se derivaron se declaran en cada uno de ellos. Este libro resultado de investigación fue sometido a evaluación externa con base en criterios de calidad determinados por Minciencias .

Corporación Universitaria Adventista. Dirección de Investigación

Redes Sociales: Atrapamiento o conexión emocional / Dirección de Investigación; Prólogo de Mariluz Cano García. - 1 edición. - Medellín: Editorial SEDUNAC Corporación Universitaria Adventista; 2023.

156 páginas.

ISBN: 978-628-95453-1-9 (versión electrónica)

1. Psicología. 2. Habilidades sociales. 3. Emociones.

150

C822

Corporación Universitaria Adventista ©

Sello Editorial SedUnac ©

ISBN: 978-628-95453-1-9

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Rector

PhD. JUAN CHOQUE FERNÁNDEZ

Vicerrectora Académico

PhD. MÓNICA CASTAÑO MEJÍA

Director Investigación

PhD. EDGARDO JAVIER RAMOS

Editor

Mg. HECTOR FABIAN PALACIOS

Compilador

PhD. MARILUZ CANO GARCÍA

Sello Editorial SedUnac

editorialinvestigacion@unac.edu.co

Corrección de texto: Dr. ENOC IGLESIAS

Diagramación y carátula: HÉCTOR FABIÁN PALACIOS

1a edición: Agosto de 2023

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otro, sin haber citado la fuente. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Corporación Universitaria Adventista.

Contenido

PROLOGO | 7

EL USO DE LAS REDES SOCIALES, LA ANSIEDAD Y LA DEPRESIÓN: UNA DISYUNTIVA ACTUAL

Mariluz Cano García, Dayana Bustamante Agudelo, Denia Yuleidy, Valderrama Mosquera, Vanesa Gaviria Cano, Laura Fernanda Gil Jaramillo, Valentina González González, Valeria González Posada, Luisa Fernanda Parra Cardona, Lissi Paola Espinosa Osorio

8

REDES SOCIALES, ANSIEDAD Y DEPRESIÓN

Mariluz Cano García, Dayana Bustamante Agudelo, Denia Yuleidy, Valderrama Mosquera, Vanesa Gaviria Cano, Laura Fernanda Gil Jaramillo, Valentina González González, Valeria González Posada, Luisa Fernanda Parra Cardona, Lissi Paola Espinosa Osorio

24

USO DE REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA A NIVEL EMOCIONAL EN ADOLESCENTES

Por Alejandra González Mora, Alejandra Vanesa Cardona Córdoba, Manuela Jaramillo, Sara Metaute Mesa, Sebastián García Arboleda

34

RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y LA AUTOIMAGEN O IMAGEN CORPORAL EN LOS USUARIOS DE REDES SOCIALES

Por Mariluz Cano García, Yina Moreno Agudelo, Daniel Mosquera Moreno, Angie Manuela Lopera Quiroz, María José Muñoz Meza, Mallerly Andrea Ramírez Montes, Luisa Fernanda Molina Ramírez, Juliana Montoya Cardona

51

AFECTACIÓN EN EL AUTOCONCEPTO FÍSICO POR ESTEREOTIPOS DE BELLEZA PROPUESTOS EN LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Por Mariluz Cano García, Yina Moreno Agudelo, Daniel Mosquera Moreno, Angie Manuela Lopera Quiroz, María José Muñoz Meza, Mallerly Andrea Ramírez Montes, Luisa Fernanda Molina Ramírez, Juliana Montoya Cardona

69

REDES SOCIALES, ADICCIÓN AL INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA MODIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN SOSTENIDA EN ESTUDIANTES DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

Por Mariluz Cano García, Daniel Castaño Bermúdez, Daniel Felipe Montoya, Giraldo, Isabel Cristina Restrepo Ramírez

105

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Por Mariluz Cano García, Paola Andrea Jaramillo Jaramillo, Marcela Restrepo Londoño

119

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y LAS AFECTACIONES PSICOLÓGICAS EN LOS JÓVENES

Por Mariluz Cano García, Jorge Hoyos Rentería, Edwin David Lavado Díaz, Jéssika Fernanda Peña Montoya

137

Prólogo

En un mundo hiperconectado, la tecnología ha trasfigurado la forma en que nos comunicamos, interactuamos y nos vinculamos con los demás. Cada día son más los negocios que se logran por medio de la tecnología, las relaciones sociales que se concretan y la dependencia hasta para verificar el estado del tiempo. En el centro de esta revolución digital se encuentran las redes sociales, plataformas en línea que han logrado cambiar radicalmente la forma en que los jóvenes se articulan con el mundo que les rodea. Sin embargo, este cambio vertiginoso ha generado un impacto positivo como negativo en la vida de los más jóvenes.

En este libro, exploraremos la influencia de las redes sociales en la vida de los jóvenes y examinaremos cómo estas plataformas han moldeado su manera de pensar, sentir y actuar. Este libro devela los impactos negativos que las redes sociales pueden tener en la salud mental y emocional de los jóvenes, como la adicción, la comparación constante, el acoso cibernético y la pérdida de privacidad. Analizaremos cómo estas plataformas pueden amplificar los miedos y las inseguridades de los jóvenes, y cómo pueden convertirse en un terreno fértil para la desinformación y la manipulación.

Las aportaciones que aparecen en la compilación son estudios correlacionales y explicativos recientes. Este libro no pretende ofrecer respuestas definitivas ni juzgar de manera absoluta a las redes sociales. Más bien, su objetivo es fomentar la reflexión y el diálogo constructivo sobre un tema que define la realidad de la generación actual. A través de estas páginas, recomendamos a los jóvenes, padres, educadores y profesionales a adentrarse en un viaje de descubrimiento, donde exploraremos las dimensiones complejas de las redes sociales y su impacto en la juventud y como los gobiernos y familias deben asumir una posición más contundente.

Esperamos que este libro sirva de aporte al círculo científico para profundizar en las implicaciones del uso desmedido y como se pueden orientar decisiones informadas que ayude a construir normatividad social para su regulación y así comenzar a implementar una relación saludable y equilibrada con estas poderosas herramientas.

Mariluz Cano García, PhD.