

2 CARACTERIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICO DIDÁCTICAS UTILIZADAS PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD EN LOS PROCESOS FORMATIVOS DE SECUNDARIA

Eulices Córdoba Zúñiga¹
Alejandro Jovanny Jurado²
Uriel Moreno Moreno³

RESUMEN

Este capítulo presenta los resultados de una investigación orientada a caracterizar las estrategias pedagógico-didácticas empleadas por docentes de instituciones educativas públicas de una ciudad colombiana conducentes a fomentar la creatividad en los procesos formativos de sus respectivas áreas del conocimiento. En total, 120 docentes (68 mujeres y 52 hombres) entre 25-60 años de edad dieron consentimiento para ser elegidos como participantes del estudio. Dichos pedagogos, llevan a cabo su praxis docente en los grados once de dichas instituciones de formación básica secundaria. Los docentes seleccionados cuentan con amplia experiencia en el ejercicio de su labor educativa. El estudio fue descriptivo y de naturaleza mixta, en el cual se empleó un cuestionario

¹ Licenciado en Inglés y Francés/Magister en Didáctica del Inglés y PhD en Educación. Lugar de trabajo: Corporación Universitaria Adventista, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Correo electrónico: eucorzucho@gmail.com

² Estudiante de Doctorado en Educación y Cultura Ambiental, Magíster en Administración, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Especialista en Educación Ambiental, Administrador de Empresas, Ingeniero de Alimentos y Tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios. Lugar de trabajo: Universidad de la Amazonia. Correo electrónico: a.jurado@udla.edu.co / juradomejia@hotmail.com

³ Licenciado en Inglés y Francés, Magíster en Didáctica del Inglés. Lugar de trabajo: Universidad Tecnológica del Chocó. Correo electrónico: d-Uriel.moreno@utch.edu.co

semiestructurado como técnica de recolección de información. El análisis de datos sugiere que las estrategias pedagógico-didácticas empleadas por los docentes no necesariamente promueve la creatividad en sus aulas de clase. Sin embargo, juegan un papel fundamental en el proceso formativo conduciendo así a mejorar el desempeño académico de los estudiantes. En conclusión, es necesario que las estrategias que se empleen en clases incentiven el interés, la participación, la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas y el pensamiento creativo. Permitiendo así el crecimiento personal de los estudiantes más allá de la mera formación academicista, donde solo se forman a los estudiantes para la adquisición de información instruccional.

Palabras Clave: Creatividad, enseñanza-, estrategia, práctica docente, procesos formativos.

ABSTRACT

This chapter presents the results of a research study aimed at characterizing the pedagogical-didactic strategies employed by teachers from five public educational institutions in the Municipality of Florence-Colombia, used to fostering creativity in the educational processes in their fields. In total, 120 teachers (62 women and 52 men) between 25-60 years of ages gave their consent to be chosen as study participants. These professors carry out their teaching practice between the sixth and ninth grades in basic education institutions and have extensive experience in the teaching profession. The study was descriptive with mixed-method nature, in which a semi-structured questionnaire was used as information gathering technique. The data analysis suggests that the pedagogical-didactic strategies used by these teachers promoted creativity in their classrooms and played a fundamental role in the training process. Thus, leading to improve the academic performance of students, social interaction, enhanced team-work, and developed creative thinking. In conclusion, these

strategies encouraged interest, participation, and the search for innovative solutions to solve problems in their classroom work. This allowed the personal growth of students beyond mere academic training, where students are only trained for the acquisition of instructional information.

Key Words: Creativity, teaching, technique, educational process, teaching practice.

INTRODUCCIÓN

Históricamente, las estrategias pedagógico-didácticas han sido entendidas como planes que utilizan los docentes para fomentar aprendizajes en diferentes campos del conocimiento como ciencias exactas, humanidades, ingenierías y en general todas las áreas de formación humana. Dichas estrategias, tienen sustento académico-científico que emanan de reflexiones docentes, tergiversaciones teóricas de investigadores educativos, directivos docentes, administradores educativos y políticas educativas que se refirieren a ellas como el camino utilizado por profesores para potenciar la construcción de conocimientos en sus educandos. En el presente trabajo, “las estrategias pedagógicas son todas las acciones realizadas por el docente, con el fin de facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes” (Mora, Sandoval & Acosta, 2013, p. 103). Esta postura, enfatiza el rol protagónico de las estrategias didácticas como un elemento central que permite dinamizar los procesos de aprendizaje, aportando así, posibilidades de potenciar la creatividad, el aprendizaje significativo y la construcción colectiva del conocimiento.

Bajo esta perspectiva, la creatividad es posible potenciarla desde las aulas y representa un elemento fundamental para la supervivencia humana. En ese sentido, “es posible enseñar en los procesos educativos la creatividad, porque los retos que nos asisten, las crisis éticas, económicas

y planetarias que nos rodean y asfixian, nos impelen a pensar que sí es dable vivir de otra manera” (López, 2017, p. 8). Desde esta mirada, “existe una imperiosa necesidad de diseñar y promover ambientes de aprendizaje que desarrollen el pensamiento creativo como alternativa privilegiada para la transformación de las condiciones sociales y culturales (...) en la actualidad y que tienden a complejizarse día tras día” (Velásquez, 2017, p. 11). Sobre el particular, Sternberg & Lubart (1996), Robinson (2006) y Khao (2014) coinciden en que, la creatividad debe ser enseñada sin distinción de las características contextuales de las diferentes poblaciones. El docente como agente de cambio socio-cultural y educativo, es el promotor de una variedad de estrategias creativas que convocan al estudiante a interesarse por el conocimiento y su aprendizaje, cuando estas emergen como una fuerza constituyente para el cambio social, permitiendo a los estudiantes participar activamente en la construcción de alternativas desde todos los ámbitos, toda vez que puede motivarlos en la búsqueda de nuevos conocimientos de su interés y el deseo de iniciar estudios de mayor nivel. Por lo tanto, sería necesario precisar las estrategias que los docentes de cinco instituciones educativas de una ciudad colombiana, utilizan para potenciar las habilidades creativas de sus educandos.

Lo anterior, se realiza teniendo presente que, en relación a las estrategias numerosos estudios (Monereo, Castelló, Clariana, Palma & Pérez, 2000; Puiggrós, 2001; Díaz & Hernández, 2002; Parra, 2003; Eggen, Kauhak & Eggen, 2009; Prieto, 2012; Elisondo, 2015; González, y Zepeda, 2016; Blanquiz & Villalobos, 2018) coinciden en la necesidad de la implementación de estrategias didácticas o también llamadas estrategias de enseñanza para potencializar el aprendizaje creativo. En consecuencia, la importancia de este trabajo de investigación, tiene sentido cuando se identifica estrategias pedagógico-didácticas utilizadas por los profesores para fomentar la creatividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas y se analizan sus efectos como elementos de cambio, dinamización, y transformación de los procesos de enseñan-

za-aprendizaje de la básica secundaria en las instituciones públicas seleccionadas.

Al respecto, “una de las varias cenicientas de la educación institucional, requiere un lugar central y transversal en la formación de hoy para pensarnos y vivir de otra manera” (López, 2017, p. 8). El objetivo del presente estudio fue identificar las estrategias pedagógico-didácticas empleada por profesores de varias instituciones educativas públicas que fomentan la creatividad en los procesos educativos bajo su responsabilidad. Ello, se realiza para determinar si en realidad dichas estrategias potencian entre otras, la generación de ideas novedosas, la independencia, la elaboración, la redefinición, la libertad y la capacidad de relación. Además, se analiza si las estrategias permiten potenciar las habilidades en profundidad, curiosidad, capacidad de elección y la tolerancia al fracaso.

Por lo anterior, la creatividad debe ser más que una palabra de moda, un potencial humano que permita a cada persona identificar, motivar y utilizar en diferentes aspectos de su vida y en las Instituciones educativas un indicador de mayor influencia para considerar la creatividad como cualidad humana transformadora de individuos, grupos, culturas y comunidades que hacen verdaderos cambios a través de apropiarse del conocimiento y de ello, su gran importancia en la educación. Para ahondar en la creatividad como estrategia de cambio en los estudiantes de las instituciones educativas del Municipio de Florencia, es necesario precisar algunos conceptos que se relacionan a continuación.

DESAROLLO

Existen múltiples interpretaciones o definiciones respecto al termino de estrategias. Por ello, existen diversas posturas con marcadas diferencias o similitudes. Sin embargo, parece claro que, dicho constructo

proviene del griego *strategos*, de acuerdo con Koontz (1998), etimológicamente esta palabra indica un plan para el alcance de un objetivo, bien sea, a largo o corto plazo. A dicha definición, se suma Mckean, (2011), quien considera que la estrategia es la definición del futuro óptimo de un equipo o institución, especificando la ruta para conseguirlo y comunicándola claramente. González (citado en Jurado, 2016) y refiriéndose a la estrategia como perspectiva, sostiene que ésta consiste, no en elegir una posición, sino en arraigar compromisos en las formas de actuar o responder. Para Mintzberg (1993), la estrategia es un elemento integrador de las distintas perspectivas y la toma de posiciones en diversos temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la ciencia; bajo esta óptica sostiene que las estrategias son planes para el futuro como patrones del pasado. Es importante advertir que, para los autores las estrategias son planes, formas, caminos o acciones que se llevan a cabo para alcanzar un propósito de forma efectiva. Aunque, no siempre el uso de una estrategia determine la eficiencia de una acción, es necesario determinar las acciones puntuales a realizar para tener mayores posibilidades de alcanzar el éxito en lo que se realiza.

Estrategias pedagógico-didácticas

Una vez analizado la apuesta conceptual que se le da a la estrategia en el presente trabajo, es necesario referirnos a las estrategias pedagógicas y didácticas. Inicialmente, es importante destacar que, como estrategia pedagógica, se asumen las acciones que realiza el docente a fin de facilitar el aprendizaje y formación de sus alumnos; en este proceso la formación teórica del docente resulta fundamental, para no hacer de la enseñanza-aprendizaje simples procesos y fórmulas dirigidas a la acumulación de conocimiento, sino un proceso creativo, innovador, complejo que promueva aprendizajes auténticos. Díaz (2002) define las estrategias pedagógico-didácticas como los procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que emplea el docente de forma conscien-

te, controlada e intencional como instrumentos flexibles para enseñar a remediar problemas. Mientras que Campos (2000) interpreta dichas estrategias como una serie de operaciones cognitivas llevadas a cabo para organizar, integrar y elaborar información. De allí, se deben asumir como un proceso o secuencia de actividades que sirven de base para la realización de tareas intelectuales y que se eligen con la finalidad de preparar la construcción, permanencia y transferencia del conocimiento, del docente al estudiante.

En resumen, Díaz (2002) la describe como “los procedimientos que el docente utiliza en manera reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (p. 12). La estrategia pedagógica como un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos educacionales. Esto significa, que se puede constituir cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje educativo y facilite el crecimiento personal del estudiante.

Caracterización de estrategias pedagógico-didácticas

La caracterización o identificación de las estrategias pedagógicos didácticas muestra un universo versátil en lo que se refiere a las diferentes tipologías de dichas estrategias (1) las estrategias pedagógico-didácticas cognitivas, 2) las estrategias pedagógico-didácticas metacognitivas, 3) las estrategias pedagógicas-didácticas afectivas, 4) las estrategias pedagógico-didácticas lúdicas, y 5) las estrategias pedagógico-didácticas tecnológicas, 6) estrategias pedagógico-didácticas creativas., 7) estrategias pedagógico-didácticas problematizadoras, de descubrimiento e indagación, entre otras) sin embargo, para el presente trabajo, se decidió abordar las dos últimas. Ello, teniendo como referencia que, el proyecto se enfocó en caracterizar las estrategias didácticas creativas que utilizaban los docentes de varias instituciones de la ciudad colombiana seleccionada.

Estrategias pedagógico-didácticas problematizadoras, descubrimiento o indagación.

Las estrategias problematizadoras, de descubrimiento o indagación enfatizan en la búsqueda e identificación de información, a través de diferentes medios en especial de aquellos que proporcionan la inserción en el entorno. Entre ellas: observación y exploración, dialogo, clasificación, juegos didácticos, juego de prácticas y aplicación, cuestionamientos e indagaciones en el entorno. Sobresalen los proyectos pedagógicos, que son un proceso que conduce a la creación, clasificación o realización de un procedimiento vinculado a la satisfacción de una necesidad o resolución de un problema, según sea el tema y área de interés. En ellas, se enfatizan las divergencias a través de debates y discusiones. Entre ellas: el juego espontáneo, debates, juego dramático, dialogo, observación y exploración y juego trabajo. Sobre el particular, Camacho, Casilla & de Franco (2008), coinciden en que, este tipo de estrategias de enseñanza fomenta la resolución de problemas, a partir de la construcción de conceptos, la búsqueda, análisis e interpretación de la información, los cuales son elementos trascendentales para que los estudiantes exploren diferentes formas de resolver las situaciones dadas. Estas particularidades hacen de estas estrategias una metodología efectiva para promover autonomías, fomentar conocimientos auténticos y un camino para transformar los procesos educativos.

Estrategias pedagógico-didácticas creativas.

Este tipo de estrategias, guarda estrecha relación con las anteriores, toda vez que su utilización busca la exploración, la observación, la resolución de problemas y la generación e ideas novedosas para dar solución a las situaciones presentadas. "en los que el profesor no se limita a transmitir los contenidos, sino que crea situaciones o contextos de aprendizaje. Es el alumno quien obtiene la información ya sea mediante materiales textuales o gráficos, ya recurriendo a la realidad para observarla, o me-

diante la colaboración de los compañeros” (Moraes y De la Torre, 2002, p. 126). El mismo autor sugiere que, este tipo de estrategias debe “fijar la atención, discriminar elementos, relacionarlos, interpretarlos a la luz de un determinado propósito” (Moraes y De la Torre, 2002, p. 126); la interrogación, no la que reclama la evocación de lo aprendido, de la memoria, sino aquella que “despierta la curiosidad, la asociación ingeniosa, la aplicación original, la relación metafórica o la evaluación ponderada” (Moraes y De la Torre, 2002, p. 127); la solución de problemas; la metodología heurística, el aprendizaje por descubrimiento, el método de proyectos, la indagación o investigación como método de enseñanza, el análisis de los errores, etc. (Moraes y De la Torre, 2002). Dentro de estas estrategias, sobresalen el aprendizaje por descubrimiento, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en las evidencias, el modelo didáctico operativo, el diálogo reflexivo, la indagación, el seminario investigativo de donde emergen la relatoría, la correlatoría y la discusión.

Creatividad

En el diario acontecer del ser humano, es normal verse enfrentado a nuevos retos que buscan y requieren soluciones creativas. Pero, definir ¿qué es la creatividad? Supone un variado de opciones que algunos consideran que es una capacidad que se puede aprender, mientras que otros consideran que está reservada para alguien muy creativo y que puede plantear hechos fenomenales; y aunque varios autores la han definido desde diferentes aspectos y connotaciones, Elisondo (2018), precisa que la creatividad es la capacidad de encontrar ideas, soluciones y abstracciones, así como también es la aplicación de un nuevo conocimiento sobre algo ya existente. Ontológicamente el ser humano en su esencia ha sido sin duda el artífice de las innovaciones de su propio entorno, cuando busca condiciones de vida aptas, desarrollo social, progreso individual y éxito acorde con sus expectativas, que están caracterizadas por el cambio, la acción y el mejoramiento en la búsqueda de buenos resultados. Pero

bien, ¿quiénes son los creativos? ¿qué los motiva o estimula? Sin duda, cada innovación es el resultado de una idea creativa, que si se analiza por separado se comprueba que rara vez las características combinadas se manifiestan juntas, por cuanto cada una representa condiciones y circunstancias según el entorno que las rodearon. Lo que si se distingue es la persistencia, ideales, seguridad, originalidad y convicción de creer que cada cosa siempre se puede hacer mejor.

De la Torre (2006), menciona que, si el siglo XIX fue el siglo de industrialización y el siglo XX el siglo de los avances científicos y de la sociedad del conocimiento, el siglo XXI está llamado a ser el siglo de la creatividad, no por conveniencia de unos cuantos, sino por exigencia de encontrar ideas y soluciones nuevas a los muchos problemas que se plantean en una sociedad de cambios acelerados, adversidades y violencia social. Por lo mencionado, la educación es sin duda el héroe de la transformación social, al permitir fomentar la capacidad creativa de los estudiantes en los diferentes niveles educativos y dando un estatus a la creatividad a la altura del valor social, para convertirla en un desafío creativo para el estudiante. Así, esta iniciativa demanda la preparación de nuevos conceptos frente a los planes formativos, nuevas metodologías, estrategias pedagógicas y didácticas, al igual que un compromiso con la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, por parte de los profesores, estudiantes e instituciones educativas. Para Villegas & Varela (2001), la creatividad debe ser vista como un poder humano que resuelve los problemas difíciles, genera ideas y productos, abre nuevas fronteras intelectuales, transforma organizaciones agónicas en vivas, y genera productividad y rentabilidad en las empresas. Por lo dicho, la creatividad es amplia en las posibilidades de selección, al punto de encontrarse en todo lado y en toda persona desde que nace, para hacer de ésta, un ser abierto, exitoso, reconocido y feliz, según sea su capacidad de desarrollo.

Al respecto, Schnarch (2016), cree que la creatividad se mide por el resultado final- una nueva idea, un nuevo producto, una nueva manera de hacer algo o una aplicación distinta de ideas o recursos ya existentes- algo nuevo y diferente. Mencionado a Charles G. Morris, dice que la creatividad es considerada como la capacidad de generar ideas u objetos novedosos u originales que incluyen desde ideas filosóficas hasta cuadros, obras musicales y trampas para ratones. En ese sentido, Lerma (2010), coincide en que esta es la capacidad de crear e inventar en una definición simple y en una definición tautológica es un proceso de la mente para generar nuevas ideas o conceptos; cuando define la creatividad como capacidad para generar soluciones originales y novedosas, deja claro que tal capacidad es la esencia creativa de aquella facultad del ser humano que ha de combinar inteligencia, imaginación y sentimiento con los conocimientos y libertad de pensamiento para ponerlos en funcionamiento a fin de resolver sus problemas, satisfacer sus necesidades, deseos y gustos para mejorar su calidad de vida.

De esta manera, cada acto creativo es una fuente de producción de ideas que de una u otra manera guían alternativas que permiten la viabilidad de las decisiones que se toman en el ámbito personal y empresarial, Alain Emile Chartier menciona que "Nada es más peligroso que una idea, cuando es la única que se tiene" lo que sugiere que la mejor manera de tener una buena idea, es tener muchas ideas y es a partir de ello, que una persona puede hacer una elección conveniente como solución a un problema planteado. Así, la persona creativa es un individuo que soluciona problemas y con frecuencia elabora productos, define cuestiones o plantea alternativas en su campo de desempeño y que sin duda tiene una capacidad imaginativa y creativa para generar ideas que pueden tener alguna orientación o diseño, pero que no siempre están orientadas a la solución de problemas, al punto que muchas veces ocurren descubrimiento o inventos de nuevas ideas, nuevos productos, nuevas tecnologías, nuevos procesos... que surgen de mentes con gran capacidad inte-

lectual o de personas lúcidas, observadoras y disciplinadas en su entorno de desempeño.

METODOLOGÍA

El estudio fue descriptivo y de naturaleza cuantitativa, en el cual se empleó un cuestionario semiestructurado como técnica de recolección de información. El cuestionario fue en primer lugar realizado con base en las especificaciones y tipos de estrategias antes explicados. El cuestionario constaba de 50 preguntas que indagaban acerca de la experiencia de los docentes, los tipos de estrategias que utilizaban, sus preferencias y la forma como aplicaban dichas estrategias. Las preguntas utilizadas en el cuestionario eran de diferentes tipos: semi-abiertas y cerradas. Además, también se realizaron preguntas de opción múltiple y de selección, con lo cual se buscaba obtener la mayor cantidad de información posible que acercara a los investigadores a encontrar fiabilidad y validez en los datos.

Para la construcción del cuestionario, se siguieron los pasos sugerido por García (2003), quien considera que, en la construcción del cuestionario, lo primero que se deben establecer son los objetivos, determinar las dimensiones, variables o indicadores. Luego, se debe esclarecer la secuencia que se va a emplear para realizar las preguntas. Una vez, esto está definido, se debe proceder a la elaboración del cuestionario, redactar las preguntas, verificar el orden de las mismas, determinar los aspectos formales como especificar el medio de aplicación. En nuestro caso, se utilizó la herramienta de Google Forms, con ella, se buscaba que se diera el análisis de la información aportada por los participantes. Una vez, estos elementos fueron considerados, los investigadores procedieron a pilotear el cuestionario, se ajustaron las observaciones realizadas en dicho proceso y se aplicó el mismo. El análisis e interpretación de los datos obtenidos, inicio con la agrupación de las preguntas, luego se calcularon los

porcentajes sobre el total de las preguntas, se visualizaron los promedios y porcentajes por medio de gráficos, cuadros y tablas. Se depuraron los datos, se presentaron los mismos en un informe estadístico y, por último, se inició con la interpretación cualitativa a dicha información.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan a continuación en dos categorías. La primera describe las percepciones de los docentes acerca de la creatividad, y la segunda muestra la caracterización de las estrategias pedagógico-didácticas utilizadas para fomentar la creatividad en los procesos formativos de secundaria.

Percepción de los docentes sobre la creatividad.

En el trabajo de estrategias creativas adelantado con los docentes participantes en el estudio, es de advertir que un gran número ellos se rehúsa a dar la información aduciendo falta de tiempo, aunque se les entregó la encuesta con anticipada anterioridad, es probable que aunque varios de ellos si hacen procesos creativos en la enseñanza-aprendizaje que imparten, pocos han determinado con claridad como proyectos de aula especializados en las áreas de conocimiento que imparten o pocos tienen definidas con claridad, las mejores estrategias que se deben usar en su área de conocimiento.

Para los docentes, la creatividad en unión de sus conceptos por porcentaje de respuestas es la generación de ideas y la habilidad que tienen todos los estudiantes, aunque no hay otros conceptos, lo que indicaría que el concepto de creatividad no es unificado en todos los docentes y si bien, estos conceptos pueden ser variados algunos no concuerdan con una proximidad a la creatividad como el hecho de que es algo que solo se aprende con el conocimiento.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
Habilidad que tienen todos los estudiantes	40	40%
Habilidad especial de pocos estudiantes	30	25%
Generación de ideas	30	25%
Algo que se aprende solo con el conocimiento	20	10%
Otra ¿cuál?	0	0%
Total	120	100%

De acuerdo con la tabla anterior, los docentes creen que la creatividad se debe orientar principalmente por actividades académicas, y aunque se preguntó por otras y nos las marcaron, nunca indicaron cuáles, como tampoco indicaron qué tipo de actividades académicas y el cómo, que bien sería conveniente puntualizar en una segunda investigación al respecto. Desde la óptica, los mejores ejercicios para desarrollar la creatividad deben ser pedagógicos y didácticos. Lo que indica que varios de los docentes tienen alguna confusión con el concepto, dado que la pedagogía es una ciencia que estudia la metodología y las técnicas que se aplican a la enseñanza y la educación, luego no son ejercicios, que bien si sería la didáctica la responsable de este tipo de procesos

La creatividad que propician los docentes para sus estudiantes está dada prioritariamente en realizar actividades académicas de repaso sobre el tema, aunado a exposiciones temáticas por parte de los estudiantes, pero aun así se proponen acciones, que igualmente se apoyan con acciones de observación y análisis de sucesos que no están debidamente especificados y que sería conveniente profundizar para precisar cómo se adelantan las actividades de repaso y las exposiciones.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
Buscando que solucione problemas del entorno	30	25%
Buscando que solucione ejercicios del libro guía	30	25%
Buscando que realice exposiciones de temas del curso	30	25%
Haciendo que busque soluciones pedagógicas a tareas que se le asigne	30	25%
Otra ¿cuál?		0%
Total	120	100%

Según los datos de la tabla antes descrita, los docentes participantes de la investigación consideraron que la mejor manera de apropiarse del concepto teórico es a través de la búsqueda de soluciones pedagógicas a las tareas que se le asignen, de modo que esto indicaría tener una orientación lógica y se sabe que la creatividad se desarrolla mejor cuando trabajamos el hemisferio derecho que es no lógico y el motor de las ideas nuevas. Aunque no se especifica de qué manera los docentes consideraron que, la creatividad despierta interés particular.

Caracterización de las estrategias pedagógico-didácticas utilizadas para fomentar la creatividad en los procesos formativos de secundaria

La importancia de adelantar actividades creativas con los estudiantes es una forma de promover la curiosidad y la inventiva de la mano de promover un pensamiento productivo. Muy pocos participantes sugirieron estos elementos como importantes y definitivos para desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PARTICIPACIÓN
Forzando nuevas formas de pensamiento	30	25%
Exigiendo disciplina y respeto	40	40%
Asignando trabajos de consulta para que trabajen en casa en lugar de que pierdan el tiempo	30	25%
Haciendo que trabajen en grupo y los expongan	10	10%
Otra ¿cuál?	0	0%
Total	120	100%

De acuerdo con la tabla antes descrita, entre las estrategias que reconocen los docentes como medios para facilitar la creatividad, la de mayor incidencia es la de realizar trabajos en grupo y exponerlos, apoyados en las consultas de biblioteca y forzando nuevas formas de pensamiento. Los experimentos práctico-temáticos sin duda son los desde la óptica de los docentes promueven mejor la creatividad en los estudiantes y que bien unos refuerzos con talleres de lógica pueden complementar el desarrollo creativo en los estudiantes, buscando facilitar el aprendizaje.

Los docentes encuestados, determinaron que la exposición a medio a enfrentarlos a realidades concretas es un buen mecanismo para promover el desarrollo creativo en los estudiantes. Para la gran mayoría de docentes, las características que debe reunir un modelo pedagógico que busque incentivar el proceso creativo no lo ven en el todo del modelo, sino más bien en cursos específicos sobre creatividad, reflejando la poca visión de lo que se podría lograr desde cada uno de los diferentes cursos, si cada docente tiene el compromiso de hacerlo y está en la misma visión de la cada institución educativa. Por los resultados obtenidos, se puede pensar que la mayoría de los docentes consideran que, para estimular la creatividad, solo es posible a través de actividades de recreación y esto

explicaría porque los estudiantes también lo asocian a la parte artística y lúdica y muy poco a las áreas de ciencias puras, la lógica y disciplina la asocian con creatividad.

Una buena parte de los docentes la considera no necesaria porque esta no se promueve, sino que nace con la persona, esto indica de algún modo el concepto erróneo que tiene lo profesores de lo que es creatividad, aunque para un casi 50% cree que esto es posible si está definido en los contenidos y de no estarlo se puede decir que está descartado como una de sus responsabilidades.

Básicamente los efectos de esta investigación pueden ser esenciales e incidentes no solo en el aporte a los procesos formativos de los estudiantes que participan de ésta, sino también como una estrategia de reflexión útil al desempeño académico y la creatividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje que adelantan en las instituciones educativas; los resultados pueden ser una herramienta de análisis del desempeño pedagógico de los maestros, cuando de algún modo dejan manifiesto un reconocimiento de la realidad creativa en los contextos cotidianos de la enseñanza que bien pueden ser un reflejo del docente, el estudiante, la intuición y la cultura formativa de la educación; así mismo los resultados posibilitan una información para la confrontación, el análisis, la interpretación e intercambio de saberes, lecturas y bibliografía que cada participante apropie desde su dominio, ciencia e interés personal.

Es normal que el aprendizaje en los distintos procesos de formación, se lleve a cabo dentro de cada universo del entorno en el que se encuentra inmerso el estudiante; sin embargo, la orientación e interacción que se presenta en esa relación docente-estudiante, esta mediada en gran medida por las estrategias de enseñanza utilizada por cada uno de los docentes en su proceso de impartir el conocimiento desde diferentes áreas del saber.

Ahora bien, en el desarrollo de estas actividades es claro que no se aprende de manera pasiva o solo por la influencia del medio o las personas que participan, sino que, además, se requiere crear escenarios donde la creatividad sea un elemento indispensable en la adquisición de conocimientos. La creatividad como factor asociado al logro académico, es sin duda un elemento de motivación que genera debate por la amplitud de sus contenidos y la forma en que estos se podrían impartir, no solo en las instituciones educativas, sino en la vida, pues este es un elemento que puede influir en el desarrollo de diversas formas de pensar, conlleva a la autogestión, generación de ideas dinámicas y solución de problemas que padece la humanidad. Ahora bien, cuando se habla de creatividad en el aula, los profesores deberían apartar la resistencia y considerar hacer de la creatividad un modelo de aprendizaje, creando entornos que fomenten de manera permanente este elemento y permitir así que, los estudiantes exploren y desarrollen sus talentos creativos.

En el desarrollo de esta investigación, se identificó que las estrategias pedagógico-didácticas más utilizadas por los profesores para fomentar la creatividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, si bien juegan un papel fundamental en el proceso formativo, no necesariamente apuntan al potenciamiento de habilidades creativas en los estudiantes. De los resultados obtenidos, se puede mencionar que, las estrategias más utilizadas por los profesores para fomentar la creatividad en sus estudiantes, aparecen los talleres, exposiciones temáticas realizadas por estudiantes, los proyectos de aula, las actividades como ejercicios, tareas o resolver guías. Finalmente, las actividades pedagógicas quedan para hacer concursos y mediar con las conductas de los educandos

De los resultados obtenidos, sobresale la idea de considerar que, este tipo de actividades, exceptuando la inclusión de proyectos de aula, donde se orienta la apropiación del conocimiento haciendo que el alumno

busque soluciones a tareas asignadas, despierte su interés, tiene libertad de estudiar un tema determinado, desarrolle la observación, la inventiva y la resolución de problemas. El resto de las estrategias, no están destinadas a cumplir dicho proceso, sino más bien a fomentar el aprendizaje de contenidos, desde la utilización de planes o medios que no promueven aprendizajes auténticos. Entiéndase aprendizajes auténticos como aquellos que se asocian a las necesidades de los estudiantes en la vida cotidiana. Dicho de otro modo, es necesario que los procesos educativos, incluyan estrategias generadoras de procesos de aprendizajes críticos, auto críticos y gestores de desarrollo de habilidades para resolver problemas.

CONCLUSIONES

Es necesario la implementación de estrategias de enseñanza-aprendizaje que promuevan la generación de ideas la resolución de problemas, la toma de decisión, la búsqueda de alternativas, la resolución de casos y generar espacios para las discusiones colectivas.

Es de vital importancia la inclusión de estrategias creativas. Estas formas de enseñar buscan la exploración, la observación, la resolución de problemas y la generación e ideas novedosas para dar solución a las situaciones presentadas. Consideramos que se podría iniciar por la inclusión del aprendizaje por descubrimiento, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en las evidencias, el modelo didáctico operativo, el diálogo reflexivo, la indagación, el seminario investigativo de donde emergen la relatoría, la correlatoría y la discusión.

En el trabajo, se demostró que la percepción de los docentes frente al concepto de creatividad estaba directamente relacionada con la idea de que la creatividad está estrechamente ligada con la generación de ideas y que el camino para potenciarlas es a través de la generación de nue-

vos conocimientos. Si bien, la creatividad se relaciona con la generación de ideas nuevas, este concepto tan lineal de la creatividad, deja de lado esta actividad como una posibilidad de generar alternativas o soluciones a los problemas de la vida cotidiana, la redefinición, la adaptación a diferentes contextos situacionales, la generación de espacios de reflexión, redefiniciones, flexibilidad mental y cambios en las maneras de pensar o vivir en el mundo. De allí que, los docentes asumieron que la creatividad se desarrolla primeramente por actividades académicas, dejando de lado, el valor de la interacción, la convivencia, el trabajo colaborativo, las experiencias asociadas al asombro. Aun así, sorprendió, el hecho de que, los docentes no describieran las estrategias que, desde su postura, pudieran haber fomentado la creatividad en sus estudiantes, creando de esta manera una incertidumbre sobre si en realidad los docentes desarrollan estrategias para promover la creatividad en sus clases.

Bibliografía

- Blanquiz, Y., & Villalobos, M. F. (2018). Estrategias de enseñanza y creatividad del docente en el área de Ciencias Sociales de Instituciones educativas de Media de San Francisco 1. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 20(2), 356. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6773130>
- Campos, Y. (2000). Estrategias de enseñanza aprendizaje. Estrategias didácticas apoyadas en Tecnología. Obtenido de la Universidad Autónoma Metropolitana: <http://virtuami.izt.uam.mx/e-Portafolio/DocumentosApoyo/estrategiasenzaprendizaje.pdf>.
- Camacho, H., Casilla, D., & de Franco, M. F. (2008). La indagación: una estrategia innovadora para el aprendizaje de procesos de investigación. *Laurus*, 14(26), 284-306. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111491014.pdf>
- De la Torre, S. (2006). Comprender y evaluar la creatividad: Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza. *Aljibe*. Tomado de: <http://www.edicionesaljibe.com/libreria-online/Catalog/show/comprender-y-evaluar-la-creatividad-volumen-1-100>
- Díaz, A. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A., México. p. 12
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México: Mcgraw-hill.

- Eggen, P. D., Kauchak, D. P., & Eggen, K. P. (2009). Estrategias docentes: enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento. Fondo de cultura económica.
- Elisondo, R. C. (2018). Creatividad y educación: Llegar con una buena idea. España: Asociación para la Creatividad.
- Elisondo, R. C. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. Actualidades investigativas en educación, 15(3), 566-588. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.20904>
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Recuperado de: http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.Pdf.
- González, A. J., & Zepeda, F. J. R. (2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Educatécnica, 9(10), 106-113. Recuperado a partir de <http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/218>
- Mintzberg, H. (1993). Strategic Planning. Estados Unidos: Management Review.
- Jurado, A. (2016). Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos: una oportunidad de cambio y crecimiento. Editado Semillero de investigación Imanigua, Universidad de la Amazonia. Florencia Caquetá.
- Khao, J. (2013). Innovation nation. Estados Unidos: Free Press.

Koontz, H. (1998). *Administración: una perspectiva global*, Editado McGraw Hill, Ed 11, México

Lerma, A. ed., (2010). *Desarrollo de nuevos productos: Una visión integral*. 4th ed. México: Cengage Learning, p.Pag 113. Tomado de: https://books.google.com.co/books?id=LoffvfnKz_UC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

López, R. (2017). *Estrategias de enseñanza creativa*. Bogotá: Universidad de la Salle.

Mckean, D. (2011). *Estrategia*. Editorial Trillas. México.

Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M. L. (2000). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Grao.

Mora, M. C. G., Sandoval, Y. G., & Acosta, M. B. (2013). *Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo*. *Revista de investigaciones UNAD*, 12(1), 101-128. <https://doi.org/10.22490/25391887.1162>

Moraes, M. C., & De La Torre, S. (2002). *Sentipensar bajo la mirada autopoietica o cómo reencantar creativamente la educación*. *Creatividad y sociedad*, 2, 41-56. <http://www.waldorfcolumbia.org/seccns/Reencantando.pdf>

Parra, D. M. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. Bogotá: SENA.

Prieto, J. H. P. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. México: Pearson Educación.

- Puiggrós, N. R. (2001). Los procesos formativos en el aula: estrategias de enseñanza-aprendizaje. Didáctica General para Psicopedagogos, Universidad de Barcelona, Facultad de Pedagogía.
- Robinson, K. (2006). Ken Robinson: Las escuelas matan la creatividad [Video file]. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity?language=es
- Schnarch, A. (2016). Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión. 1st ed. Colombia: Ecoe Ediciones. Pag 105: Recuperado de: <http://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Emprendimiento-exitoso-1.pdf>
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1996). Creando mentes creativas. Revista UdeG, 5, Dossier: La atención a los niños sobresalientes, Guadalajara, México.
- Velásquez, J. (2017). Ambientes de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad. En Estrategias de enseñanza creativa. (Pp.11-29). Bogotá: Universidad de la Salle.
- Villegas, R. V., & Varela, R. (2001). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson educación.